



*Załącznik do Uchwały Nr 17/2019
Zarządu INTERFERIE S.A.
z siedzibą w Legnicy
z dnia 13 marca 2019 roku.*

SPRAWOZDANIE INTERFERIE S.A.

O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH, A TAKŻE WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS)
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM -

ZA ROK 2018

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A., działając na podstawie § 34 ust. 2 Statutu Spółki, poniżej przedstawia informację o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2018.

W roku 2018 Spółka przeznaczyła kwotę 1 004 863,37 zł na wydatki związane z marketingiem oraz reprezentacją i reklamą. Wydatki reprezentacyjne w 2018 roku wyniosły 8 308,33 zł. Na marketing i reklamę wydatkowano 996 555,04 zł, w ramach tych czynności Spółka podjęła działania takie jak między innymi:

- reklamy w radio i telewizji,
- reklamy w prasie (zarówno lokalnej jak i branżowej),
- reklamy na portalach internetowych, również za granicą (późnejpolsko.cz),
- tablice i banery reklamujące imprezy sezonowe w Hotelach Spółki (Sylwestra, Święta, Ferie/Zimę, konferencje i imprezy itp.),
- ulotki, foldery, cenniki spa oraz katalogi INTERFERIE,
- gadżety reklamowe,
- udział w targach (Berlin ITB) oraz promocja Spółki podczas eventów, głównie sportowych (Bieg Piastów, Bike Maraton, World Travel Show),
- pozycjonowanie w wyszukiwarkach Google.

Ponadto podpisano umowę z PGU na świadczenie usług dotyczących koordynacji działań marketingowych Spółki.

Czynności z zakresu marketingu i reklamy miały na celu promocję Spółki oraz wsparcie sprzedaży w podlegających jej obiektach. Kampanie reklamowe, wizerunkowe oraz wspierające poszczególne jednostki Spółki, czy też konkretne imprezy miały na celu wsparcie marki INTERFERIE oraz jej wizerunku w oczach klientów. Przyczyniły się także do wzrostu ilości naszych gości, co bezpośrednio przełożyło się na przychody Spółki.

Wpływ na budowanie wizerunku marki INTERFERIE miały także działania prowadzone poprzez kanały komunikacji zewnętrznej, czy też udział w organizacji różnego rodzaju wydarzeń, głównie sportowych.

Wydatki na usługi doradcze w 2018 roku zamknęły się kwotą 495 795 zł. Złożyły się na nią przede wszystkim: badanie sprawozdań Spółki w kwocie 69 tys. zł dla firmy Deloitte Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. (dawniej Deloitte Polska), usługi doradztwa i zarządzania świadczone przez PGU Sp. z o.o. w obszarze inwestycji,

nieruchomości, zakupów (373 167 zł) oraz pełnienie funkcji inwestora zastępczego podczas realizacji nowych projektów w kwocie 53 628 zł.

Na usługi prawne Spółka przeznaczyła kwotę 89 258,63 zł. Wydatki te dotyczyły głównie bieżącej obsługi Spółki poprzez kancelarię prawną oraz świadczoną przez 6 miesięcy obsługę prawną wynikającą z umowy z PGU. W skład kosztów obsługi prawnej wchodzi również koszty usług notarialnych.