



# **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU z DZIAŁALNOŚCI INTERFERIE S.A. w 2012 roku**

Z UWZGLĘDNIENIEM WYCENY UDZIAŁÓW W JEDNOSTCE STOWARZYSZONEJ  
METODĄ PRAW WŁASNOŚCI

Lubin, marzec 2013



## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE

## 1.1. Wstęp

INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie działają na rynku turystycznym, oferując wypoczynek w swoich ośrodkach w wielu atrakcyjnych miejscach Polski oraz pośrednicząc w organizacji kolonii, wczasów oraz pobyków profilaktyczno-leczniczych i sanatoryjno-rehabilitacyjnych.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w organizacji najróżniejszych imprez turystycznych INTERFERIE S.A. zapewnia swoim klientom i gościom profesjonalną obsługę, optymalny standard pokoi i proponowanych usług rekreacyjno-rehabilitacyjnych oraz wiele promocyjnych ofert.

INTERFERIE S.A. to nie tylko firma z wieloletnią praktyką, ale również największa spółka branży turystycznej na Dolnym Śląsku i jedna z większych w kraju – posiada kilka obiektów dostosowanych do różnych potrzeb i oczekiwań, poczynając od wysokiej klasy hoteli, a skończywszy na ośrodkach wypoczynkowych. Dodatkowym atutem jest ich lokalizacja w trzech odmiennych klimatycznie i krajobrazowo regionach Polski, pozwalająca na wybór miejsca wypoczynku czy bazy zabiegowej w zgodzie z upodobaniami i oczekiwaniami gości.

Spółka zalicza się do grupy 20 największych podmiotów świadczących usługi hotelarskie w Polsce. W roku 2011 hotel INTERFERIE MEDICAL SPA był największym otwartym hotelem w Polsce.

Turystyka jest ważną i nowoczesną sferą aktywności gospodarczej, a jednocześnie sferą działalności społecznej. Aktywność turystyczna jest jednym z mierników poziomu życia mieszkańców i wskaźnikiem rozwoju cywilizacyjnego społeczeństw.

Rozwój turystyki jest istotnym impulsem dynamizującym rozwój społeczno-ekonomiczny kraju. Jej znaczenie przejawia się w wysokiej zdolności do generowania nowych miejsc pracy, podnoszenia jakości życia lokalnych społeczności, podwyższania konkurencyjności regionów. Równocześnie, turystyka przyczynia się do odkrywania najcenniejszych zasobów kulturowych i środowiskowych, których eksponowanie poprawia wewnętrzny i zewnętrzny wizerunek kraju, regionów oraz miejscowości. Przy zachowaniu odpowiedniego podejścia rozwój funkcji turystycznych, zwracając uwagę lokalnych społeczności na najważniejsze atuty przyrodnicze i kulturowe, sprzyjać będzie zachowaniu tradycyjnych wartości oraz zrównoważonemu rozwojowi.

Ponadto eksport usług turystycznych wpływa korzystnie na bilans płatniczy kraju oraz wyzwala redystrybucję dochodów z regionów bogatszych do biedniejszych.

## 1.2. Informacje ogólne

Spółka INTERFERIE jest spółką prawa handlowego – spółką akcyjną, działającą na podstawie Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu sporządzonego dnia 26 listopada 2004 r. (AN Rep. A Nr 9277/2004 z późniejszymi zmianami).

Spółka powstała w czerwcu 1992 roku jako „INTERFERIE” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w wyniku przekształceń strukturalno-własnościowych w KGHM Polska Miedź S.A. Przedsiębiorstwo utworzono na bazie ośrodków wypoczynkowo-turystycznych należących do podmiotów wchodzących w skład KGHM Polska Miedź S.A. Nowo utworzona Spółka weszła do struktury holdingu jako jednostka zależna, w której właściciel posiadał 100% udziałów. W czerwcu 2000 roku założyciel Spółki – KGHM Polska Miedź S.A. przekazał 100% posiadanych w niej udziałów Dolnośląskiej Spółce Inwestycyjnej S.A. w Lubinie, która do grudnia 2002 roku była jedynym właścicielem Spółki. W grudniu 2002 roku do „INTERFERIE” Spółki z o.o. przystąpiła spółka Centrum Badań Jakości Spółka z o.o. w Lubinie, natomiast w lutym 2003 r. KGHM Polska Miedź S.A. w Lubinie. W dniu 31 grudnia 2004 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS wpisał do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225570 przekształcenie formy prawnej „INTERFERIE” Spółka z o.o. w INTERFERIE S.A. W dniu 30 września 2005 r. nastąpiło połączenie spółek: Dolnośląskiej Spółki Inwestycyjnej S.A. w Lubinie i KGHM Metale S.A. w Lubinie, w wyniku którego akcjonariuszem INTERFERIE S.A. została spółka KGHM METALE DSI S.A. w Lubinie, która w roku 2006 zmieniła swoją firmę na KGHM ECOREN S.A.

Komisja Papierów Wartościowych zatwierdziła 6 lipca 2006 r. prospekt emisyjny INTERFERIE S.A., który został opublikowany 11 lipca 2006 r. Wstępny przedział cenowy został określony szeroko: od 6 do 10 zł za akcję. Oferujący – BDM PKO BP S.A. – wycenił wartość oferowanych akcji w przedziale od 8,31 do 9,81 zł. Ostatecznie, w trakcie budowy księgi popytu (20-21 lipca 2006 r.) cena emisyjna została wyznaczona na 6 zł. W ramach publicznej oferty przygotowano 5 mln sztuk akcji serii B: transza instytucjonalna obejmowała 3,75 mln akcji, a indywidualna – 1,25 mln akcji. Stopa redukcji zapisów na akcje w transzy inwestorów indywidualnych wyniosła 91,64 proc. Pierwsze notowanie praw do akcji spółki odbyło się 10 sierpnia 2006 r.

W dniu 28 grudnia 2010 r. Spółka otrzymała od Funduszu Hotele 01 Spółka z o.o. S.K.A. z siedzibą w Warszawie zawiadomienie o zawarciu transakcji, w wyniku których nabyła ona ogółem 9.731.625 akcji Spółki, które stanowią 66,82 % udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniają do 9.731.625 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co daje 66,82 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

Siedziba Spółki mieści się w Lubinie, zaś od grudnia 2012 roku centrala Spółki (biuro Zarządu i pomieszczenia biurowe centrali) mieszczą się w Legnicy.

### 1.3. Organizacja Spółki

Spółka nie posiada oddziałów/jednostek organizacyjnych sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe w myśl ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (j.t. Dz.U.2009.152.1223 ze zmianami).

Przedmiot działalności Spółki określa jej Statut. Przedmiotem działalności Spółki jest m.in.:

- działalność w zakresie turystyki, wypoczynku i rekreacji,
- świadczenie usług sanatoryjno-leczniczych,
- hotele i restauracje,
- organizowanie kursów szkoleniowych,
- organizowanie konferencji, przyjęć okolicznościowych, imprez sportowo-turystycznych,
- prowadzenie wypożyczalni sprzętu sportowo-turystycznego, rozrywkowego,
- prowadzenie działalności z zakresu rehabilitacji społecznej osób niepełnosprawnych.

#### 1.3.1. Struktura organizacyjna

W skład przedsiębiorstwa Spółki wchodzi Biuro Zarządu i inne komórki organizacyjne stanowiące ośrodek zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i aparat wykonawczy Zarządu (Centrala Spółki) oraz jednostki eksploatacyjne.

Jednostka eksploatacyjna jest podstawową jednostką gospodarczą Spółki dysponującą wydzielonymi środkami trwałymi i obrotowymi w zależności od przeznaczenia, rodzaju i wielkości zadań gospodarczych. W jednostkach eksploatacyjnych Spółki prowadzona jest działalność operacyjna w zakresie wynikającym z przedmiotu działalności Spółki na ściśle określonym obszarze geograficznym, z wyłączeniem zakresu zastrzeżonego do realizacji przez Biuro Zarządu i inne komórki organizacyjne Centrali Spółki.

Jednostki eksploatacyjne INTERFERIE S.A. występują w postaci ośrodków sanatoryjno-wypoczynkowych, sanatoriów uzdrowiskowych i hoteli. Stanowią je:

- INTERFERIE w Świnoujściu Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy BARBARKA
- INTERFERIE w Kołobrzegu Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy CHALKOZYN
- INTERFERIE w Ustroniu Morskim Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy CECHSZTYN
- INTERFERIE w Dąbkach Sanatorium Uzdrowiskowe ARGENTYT
- INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel MALACHIT
- INTERFERIE w Szklarskiej Porębie Hotel BORNIT
- INTERFERIE Hotel w Głogowie
- INTERFERIE Hotel w Lubinie

### 1.4. Organy Spółki

#### 1.4.1. Zarząd i Rada Nadzorcza

Zarząd Spółki:

Arkadiusz Miszuk  
Dariusz Rutowicz

Prezes Zarządu Spółki  
Wiceprezes Zarządu Spółki

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi członkami Zarządu przedstawia się następująco:

#### Prezes Zarządu

- organizuje i kieruje pracą Zarządu Spółki oraz sprawuje nadzór nad realizacją zadań przypisanych członkom Zarządu Spółki,
- dokonuje za Spółkę jako pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy,
- prowadzi sprawy Spółki w następujących obszarach:
  - polityka handlowa Spółki,
  - sprawy pracownicze, w tym polityka kadrowa, szkoleniowa, personalna, socjalna i społeczna,
  - obsługa organizacyjna i prawna,
  - informacje giełdowe i relacje inwestorskie,
  - administracja, gospodarka nieruchomościami i inwestycje,
  - polityka zakupowa Spółki,
  - informatyka,
  - bezpieczeństwo i warunki pracy,
  - oraz inne zadania wynikające z zakresów działania podległych komórek organizacyjnych.

#### Wiceprezes Zarządu

- zastępuje Prezesa Zarządu podczas jego nieobecności w dokonywaniu za Spółkę jako pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy,
- prowadzi sprawy Spółki w następujących obszarach:
  - polityka ekonomiczna, finansowa, kontroling i budżetowanie,
  - rachunkowość i sprawozdawczość, polityka księgową i podatkowa,
  - informacje giełdowe i relacje inwestorskie,
  - audyt i kontrola wewnętrzna,
  - zarządzanie ryzykiem,
  - inwestycje kapitałowe,
  - oraz inne zadania wynikające z zakresów działania podległych komórek organizacyjnych.

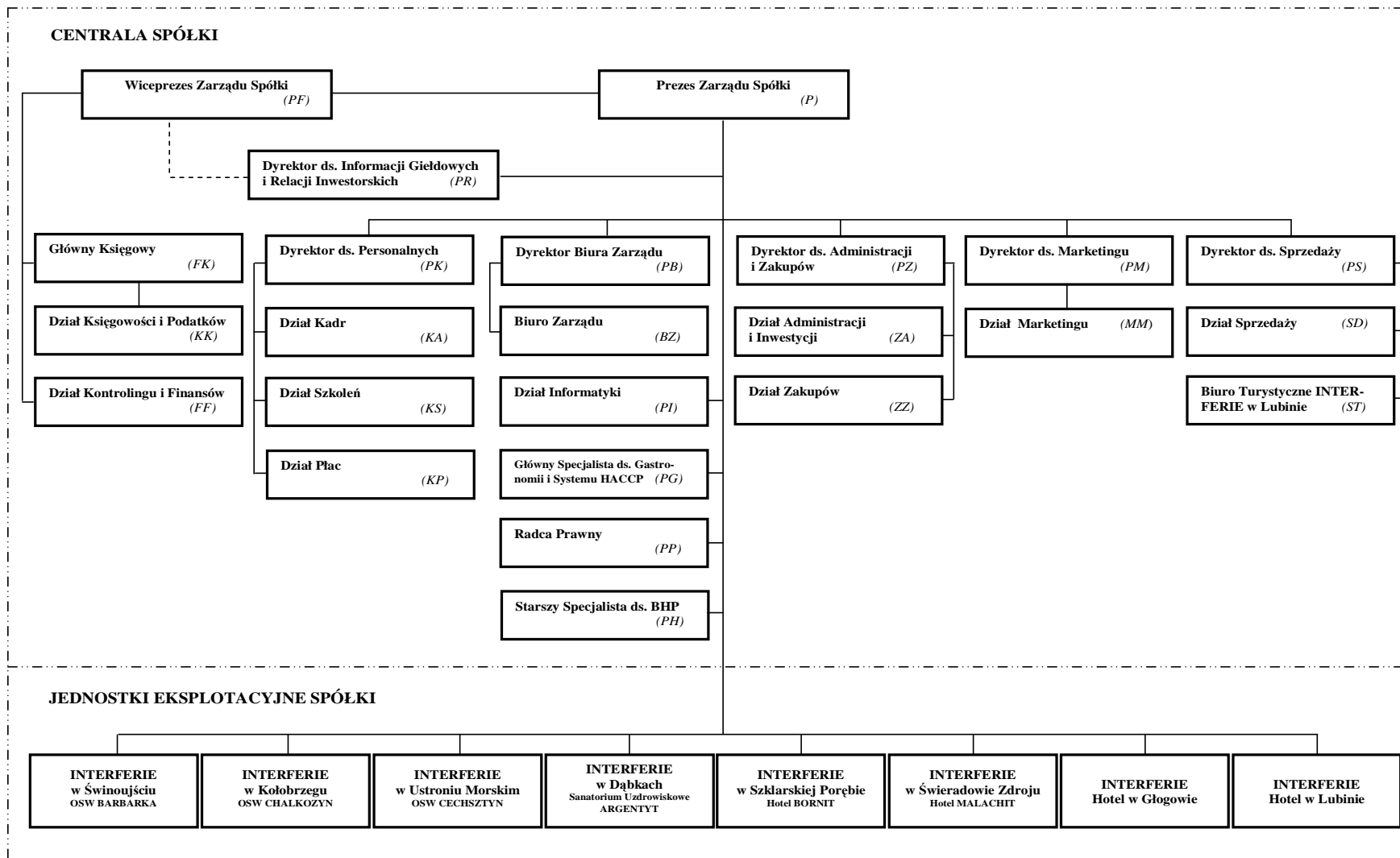
Imię i nazwisko /stanowisko	Przebieg kariery zawodowej/wykształcenie
<b>Arkadiusz Miszuk</b> Prezes Zarządu	– Posiadane wykształcenie, kwalifikacje: 1986 – 1992 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, magister ekonomii.  Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej: 2009-2012 – Telefonía DIALOG S.A. – gdzie pełnił funkcje: Prezesa Zarządu, Wiceprezesa Zarządu, członka Zarządu; 2006 – 2009 – WROLOT Usługi Lotniskowe Sp. z o.o. – Prezes Zarządu; 1994 – 2006 – działalność gospodarcza pod firmą Biuro Obsługi Finansowej ARKON, w ramach prowadzonej działalności obsługa m. in. następujących podmiotów: Telewizja Polska S.A., Telewizja POLSAT S.A., Solpol Sp. z o.o., Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Financial Invest Group Sp. z o.o. ; 1993 - 1994 – PHILICON Consulting & Investment Group Sp. z o.o. – specjalista ds. konsultingu; 1992 – 1993 – CASUS C&EA Sp. z o.o. – referent ds. obsługi kapitałowej. Ponadto: 2009-2011 – Petrotel Sp. z o.o. – przewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Dariusz Rutowicz</b> Wiceprezes Zarządu	– Posiadane wykształcenie, kwalifikacje: 1994 – 1999 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Zarządzania i Informatyki, magister ekonomii, 2008 – 2009 Advanced Executive Education Program – Management II. Ponadto: W trakcie pisania pracy doktorskiej.  Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej: 2012 – obecnie KGHM TFI S.A. – dyrektor ekonomiczny ds. grupy uzdrowisk; 2010 – 2012 – ZABRED S.A. we Wrocławiu – członek Zarządu ds. finansowych; dyrektor ekonomiczny; 2005 – 2009 IMPEL S.A. we Wrocławiu – dyrektor zarządzający, dyrektor Biura Controllingu Grupy Impel; 2002 – 2005 Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. – dyrektor Biura Controllingu i Audytu Wewnętrznego, główny specjalista audytor wewnętrzny; 1999 – 2002 – Agencja Konsultingu i Audytoringu Gospodarczego Accord' ab Sp. z o.o. we Wrocławiu – samodzielny księgowy/konsultant; 1999 – Top Consulting Ltd. we Wrocławiu – konsultant z zakresu transformacji i optymalizacji modeli biznesowych; 1998 – UGI Utilites, Inc. Harrisburg PA, USA – członek zespołu projektowego. Ponadto: 2004 – 2005 – przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Dom Książki S.A. w Warszawie; 2004 – 2005 – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej spółki WKRA S.A. w Warszawie; 2004 – 2005 – członek Rady Nadzorczej spółki Narodowy Fundusz Inwestycyjny im. Eugeniusza Kwiatkowskiego S.A. w Warszawie 2005 – obecnie – niezależny konsultant z zakresu wdrażania Balanced Scorecard i restrukturyzacji; 2005 – 2010 – wykładowca

Zgodnie z treścią § 13 Statutu Spółki, Zarząd Spółki składa się z 1 do 5 osób, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesów Zarządu. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na wniosek Prezesa Zarządu. Prezes, członek Zarządu lub cały Zarząd Spółki mogą być odwołani przez Radę Nadzorczą przed upływem kadencji. Członek Zarządu może w każdym czasie złożyć rezygnację z wykonywanej funkcji. Rezygnacja jest składana w formie pisemnej Przewodniczącemu Rady Nadzorczej oraz do wiadomości pozostałych członków Zarządu.

Zarząd Spółki, pod przewodnictwem Prezesa, zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, nie zastrzeżone ustawą albo Statutem Spółki do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do zakresu działania Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. Zasady i tryb pracy Zarządu Spółki określa Regulamin Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie.

Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu Spółki.

Zarząd Spółki działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, Regulaminu Zarządu zatwierdzonego uchwałą Rady Nadzorczej oraz zgodnie z zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.



#### 1.4.2. Rada Nadzorcza Spółki:

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Piotr Kłodnicki        | Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki     |
| 2. Marcin Chmielewski     | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 3. Robert Ostowicz        | Sekretarz Rady Nadzorczej Spółki          |
| 4. Wojciech Granowski     |   |
| 5. Barbara Mróz           |   |
| 6. Jerzy Pokój            |   |
| 7. Renata Wiernik-Gizicka |   |

Posiedzenia Rady w 2012 roku odbywały się regularnie, uczestniczyli w nich Członkowie Zarządu. Zarząd dostarczał Radzie wyczerpujących informacji o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności Spółki. Na posiedzeniach Rady zapadały uchwały w sprawach, które były wymienione w porządku obrad przesłanym Członkom Rady w zawiadomieniu o posiedzeniu. Dla zapewnienia sprawnego systemu spełniania swoich funkcji, Rada Nadzorcza w razie potrzeby na wniosek Zarządu podejmowała uchwały w trybie obiegowym, bez odbywania posiedzenia. Członkowie Rady Nadzorczej, mający powiązania natury ekonomicznej, rodzinnej lub innej z akcjonariuszami posiadającymi więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki złożyli Zarządowi stosowne zawiadomienia. Informacja ta została również opublikowana na stronie internetowej: [www.gielda.interferie.pl](http://www.gielda.interferie.pl).

Imię i nazwisko	Przebieg kariery zawodowej/wykształcenie
<b>Piotr Kłodnicki</b>	<p>Posiadane wykształcenie, kwalifikacje: 2000-2002 ACCA (Association of Chartered Certified Accountants, Certificate Stage) 1996 Studium Controllingu (Wirtschaftskammer Österreich i Wrocławska Szkoła Zarządzania OTREK) 1990-1995 Akademia Ekonomiczna, Wrocław, Wydział Zarządzania i Informatyki, magister ekonomii</p> <p>Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej: od lutego 2011r. Dyrektor Inwestycyjny KGHM TFI SA. . 2005r. do stycznia 2011r. Investment Director oraz Senior Investment Director w MCI Management SA. 2005r. niezależny konsultant IBD - Initiatives in Business Development. 2004r. 2005r. Prezes Zarządu APIX sp. z o.o.. 1996r. - 2003r. Regional Finance Manager, następnie Deputy Finance Manager oraz Project Manager - UPC Polska sp. z o.o. 1993r. - 1996r. Specjalista ds. Controllingu w Network Services Partner sp. z o.o.</p>
<b>Marcin Chmielewski</b>	<p>Posiadane wykształcenie, kwalifikacje: Politechnika Opolska – Wydział Budownictwa Lądowego, magister inżynier (rok ukończenia 1990), Uniwersytet Warszawski – studia podyplomowe z zakresu bankowości i finansów (rok ukończenia 1995). Ponadto: Kurs dla członków Rad Nadzorczych spółek Skarbu Państwa, cykl szkoleń z zakresu zarządzania majątkiem i funduszy inwestycyjnych, szkolenia z zakresu ryzyka kredytowego.</p> <p>Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej: 1990 - 1992 – Polwod Sp. z o.o. w Opolu, asystent projektanta, 1992 - 1997 Bank Pekao S.A. Oddział w Opolu, zastępca naczelnika Wydziału Kredytów i Gwarancji, 1997 – Raiffeisen Bank Polska S.A. Oddział we Wrocławiu – doradca klienta korporacyjnego, 1997 - 2004 – Dresdner Bank Polska S.A. – dyrektor regionalny we Wrocławiu; 2004 – 2006 – DZ Bank Polska S.A. – dyrektor Oddziału we Wrocławiu, 2006 – 2008 – Bank BGŻ S.A. – dyrektor Centrum Korporacyjnego we Wrocławiu, 2008 – 2011 – KBL European Private Bankers S.A. (Oddział w Polsce), dyrektor zarządzający Wealth Management, 2011 – obecnie – KGHM TFI S.A. – prezes zarządu.</p>
<b>Robert Ostowicz</b>	<p>Posiadane wykształcenie, kwalifikacje: Wykształcenie wyższe - absolwent Uniwersytetu im Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Prawa i Administracji (1999) Okręgowa Izba Radców Prawnych w Wałbrzychu, radca prawny (2005)</p> <p>Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej: 1999 – obecnie Kancelaria Prawna – (do 2005 prawnik) radca prawny 2007 – obecnie własna działalność gospodarcza – Kancelaria Prawna</p>



- Wojciech Granowski** Posiadane wykształcenie, kwalifikacje:  
Uniwersytet Wrocławski, Wydział Prawa i Administracji – magister prawa (2002)
- Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej:  
2002 – 2005 – dyrektor ds. Zarządzania - PROXY Biuro Doradczco – Marketingowe  
2004 – obecnie – współnik Copy Studio spółka jawna,  
2004 – 2008 – właściciel - Doradztwo prawne  
2000 – 2004 – współpracownik/asystent w Kancelarii Radcy Prawnego
- Barbara Mróz** Posiadane wykształcenie, kwalifikacje:
- 2002 Międzynarodowa Fundacja Rozwoju Rynku Kapitałowego i Przekształceń Własnościowych w RP dla dyrektorów finansowych  
1973-1974 Studium Pedagogiczne, planowanie i finansowanie gospodarki  
1969-1974 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, magister, specjalność Finanse i Rachunkowość
- Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej:  
2010 - obecnie - Prezes Zarządu, Legnickie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Legnicy  
2003-2009 dyrektor Oddziału we Wrocławiu, PZU S.A.  
1991 – 2003 dyrektor Wydziału Finansów i Budżetu, Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu  
1974 – 1991 Zastępca Naczelnika Dzielnicy Wrocław Śródmieście, Dzielnicy Urząd Wrocław Śródmieście
- Jerzy Pokój** Posiadane wykształcenie, kwalifikacje:  
Wykształcenie wyższe – Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, kierunek Turystyka i Rekreacja (2007)
- Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej:  
1981 – 1983 Wiceprezes Sudeckiego Klubu Wysokogórskiego,  
1983 – 1990 Prezes Koła Przewodników Sudeckich w Jeleniej Górze  
1984 – 1998 Prezes Szkoły Górskiej Przewodnictwa i Narciarstwa  
1990 – 1998 Naczelnik Grupy Karkonoskiej GOPR  
1990 – 1994 Przewodniczący Rady Miasta Karpacz  
1997 – obecnie właściciel „Western Ranch” Karpacz  
1998 – 2002 radny Sejmiku Województwa Dolnośląskiego  
2002 – obecnie wykładowca Górskiej Turystyki Jeździeckiej PTTK  
2002 – 2006 Prezes Grupy Karkonoskiej GOPR  
2005 – obecnie redaktor miesięcznika „Konie i Rumaki”  
2007 – obecnie radny Sejmiku Województwa Dolnośląskiego, od 2008 przewodniczący Sejmiku
- Renata Wiernik-Gizicka** Posiadane wykształcenie, kwalifikacje:  
1992-1997 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, magister, specjalność Finanse i Bankowość  
1998-1999 Podyplomowe Studia Rachunkowość Zarządcza - Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu  
2006-2008 Podyplomowe Studia Zarządzanie Międzynarodowymi Przedsięwzięciami Górniczymi – Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
- Zajmowane wcześniej stanowiska wraz z opisem przebiegu pracy zawodowej:  
2010 - obecnie dyrektor Departamentu Kontrolingu i Analiz Ekonomicznych – Biuro Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.  
2007-2010 dyrektor Departamentu Budżetowania – Biuro Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.  
1997 – 2007 specjalista w Departamencie Budżetowania – Biuro Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.

W INTERFERIE S.A. funkcjonuje Komitet Audytu, w składzie:

1. Renata Wiernik-Gizicka
2. Piotr Kłodnicki
3. Robert Ostowicz

Zmiany w składzie osób zarządzających w roku 2012.

Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 16 marca 2012 r. odwołała:

1. Adama Milanowskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki
2. Radosława Besztygę ze stanowiska Wiceprezesa Zarządu Spółki

oraz powołała w skład Zarządu II kadencji:

1. Arkadiusza Miszuka na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki
2. Dariusza Rutowicza na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Spółki

Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Zgodnie z treścią § 13 Statutu Spółki, Zarząd Spółki składa się z 1 do 5 osób, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesów Zarządu. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na wniosek Prezesa Zarządu. Prezes, członek Zarządu lub cały Zarząd Spółki mogą być odwołani przez Radę Nadzorczą przed upływem kadencji. Członek Zarządu może w każdym czasie złożyć rezygnację z wykonywanej funkcji. Rezygnacja jest składana w formie pisemnej Przewodniczącemu Rady Nadzorczej oraz do wiadomości pozostałych członków Zarządu.

Zarząd Spółki, pod przewodnictwem Prezesa, zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, nie zastrzeżone ustawą albo Statutem Spółki do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do zakresu działania Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. Zasady i tryb pracy Zarządu Spółki określa Regulamin Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie.

Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu Spółki.

Decyzje o emisji i wykupie akcji regulują przepisy Kodeksu spółek handlowych. Zarząd Spółki nie posiada uprawnień do podwyższenia kapitału i emisji akcji Spółki na warunkach określonych w przepisach art. 444-446 Kodeksu spółek handlowych.

Szczegółowa informacja na temat wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści osób nadzorujących, jak również zarządzających, znajduje się w części ekonomiczno-finansowej niniejszego sprawozdania oraz w notach finansowych.

Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidują rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Umowy o pracę zawarte na czas określony z członkami Zarządu przewidują, iż w przypadku rozwiązania umowy za wypowiedzeniem przez pracodawcę przed upływem okresu, na który umowa została zawarta, Spółka zobowiązuje się zapłacić pracownikowi odprawę w wysokości trzykrotnego wynagrodzenia stałego, należnego w ostatnim miesiącu poprzedzającym rozwiązanie umowy,

Przyznanie powyższej odprawy uzależnione jest od spełnienia warunku posiadania bezpośrednio poprzedzającego odwołanie i nieprzerwanego, co najmniej rocznego okresu zatrudnienia na stanowisku członka Zarządu w Spółce.

Odprawa nie przysługuje, jeżeli przyczyną rozwiązania umowy jest m.in. wypowiedzenie przez pracodawcę w związku z rezygnacją przez pracownika z funkcji członka Zarządu Spółki.

W Spółce nie zachodzą zdarzenia opisane w § 91 ust. 6 pkt 18 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...).

Zmiany w składzie osób nadzorujących w roku 2012.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie INTERFERIE S.A. w dniu 26 kwietnia 2012 r. powołało Pana Wojciecha Granowskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres III wspólnej kadencji.

W roku obrotowym 2012 Rada Nadzorcza INTERFERIE S.A. działała w następującym składzie:  
w okresie od 1 stycznia 2012 r. do 25 kwietnia 2012 r.

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Piotr Kłodnicki        | Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki     |
| 2. Marcin Chmielewski     | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 3. Robert Ostowicz        | Sekretarz Rady Nadzorczej Spółki          |
| 4. Barbara Mróz           |   |
| 5. Jerzy Pokój            |   |
| 6. Renata Wiernik-Gizicka |   |

w okresie od 26 kwietnia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Piotr Kłodnicki        | Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki     |
| 2. Marcin Chmielewski     | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 3. Robert Ostowicz        | Sekretarz Rady Nadzorczej Spółki          |
| 4. Wojciech Granowski     |   |
| 5. Barbara Mróz           |   |
| 6. Jerzy Pokój            |   |
| 7. Renata Wiernik-Gizicka |   |

Wynagrodzenie członków Organów Spółki w 2012 roku

Członkowie Zarządu na dzień 31.12.2012r.	Okres pełnienia funkcji	Wynagrodzenie	Premia roczna, nagrody	Dochody osiągnięte w spółce stowarzyszonej
Adam Milanowski	01.01 - 30.06.2012	331*		8
Radosław Beszyta	01.01 - 30.06.2012	223*		7
Arkadiusz Miszuk	16.03 - 31.12.2012	233	15	18
Dariusz Rutowicz	16.03 - 31.12.2012	150	10	14
<b>Razem</b>		<b>937</b>	<b>25</b>	<b>47</b>

\* 331 = 147 wynagrodzenie + 74 odprawa + 110 ekwiwalent

\* 223 = 118 wynagrodzenie + 59 odprawa + 46 ekwiwalent

Kwoty w tys. złotych

Członkowie Rady Nadzorczej w 2012r.	Okres pełnienia funkcji	Wynagrodzenie	Łączne dochody w 2012r.
Kłodnicki Piotr	01.01 - 31.12.2012	64	64
Chmielewski Marcin	01.01 - 31.12.2012	50	50
Mróz Barbara	01.01 - 31.12.2012	50	50
Ostowicz Robert	01.01 - 31.12.2012	50	50
Pokój Jerzy	01.01 - 31.12.2012	50	50
Wiernik-Gizicka Renata	01.01 - 31.12.2012	50	50
Granowski Wojciech	26.04 - 31.12.2012	29	29
<b>Razem</b>		<b>343</b>	<b>343</b>

Kwoty w tys. złotych

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji INTERFERIE S.A.

### 1.5. Skład Akcjonariatu

Stan posiadania akcji INTERFERIE S.A. ustalony na dzień 31.12.2012 r. w oparciu o zawiadomienia określone w art. 69 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych przedstawia się tak jak w tabeli poniżej. Na dzień przekazania raportu nie uległ on zmianie.

Akcjonariusz	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ
Fundusz Hotele 01 spółka z o.o. spółka komandytowo akcyjna	66,82 %	9 731 625
Marian Urbaniak z ZUW URBEX Sp. z o.o.	14,16%	2.062.986
pozostali	19,02%	2 769 589

Akcjonariusz	Informacja o Akcjonariuszu
Fundusz Hotele 01 spółka z o.o. spółka komandytowo akcyjna	KGHM I FIZAN jest Funduszem Inwestycyjnym Zamkniętym Aktywów Niepublicznych, skierowanym do KGHM Polska Miedź S.A. Głównym celem inwestycyjnym tego funduszu jest lokowanie aktywów w firmy z sektora ochrony zdrowia, przemysłowego, handlowego oraz szeroko pojętych usług. W aktywach funduszu znajdują się inwestycje w Uzdrowisko Cieplice, Uzdrowisko Połczyn, Zespół Uzdrowisk Kłodzkich, Uzdrowisko Świeradów – Czerniawa, Medical SPA i Interferie. <a href="http://www.tfi.kghm.pl">www.tfi.kghm.pl</a>
Marian Urbaniak z ZUW URBEX Sp. z o.o.	Firma URBEX Sp. z o.o. działa od 1990 roku, obecnie zatrudnia 700 osób. Obecnie Urbex posiada Grupę Kapitałową w skład której wchodzi 10 podmiotów. <a href="http://www.urbex.pl">www.urbex.pl</a>

Walne Zgromadzenie działa na podstawie Regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia INTERFERIE S.A.

Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu mają tylko osoby będące Akcjonariuszami INTERFERIE S.A. w Dniu Rejestracji,

Spółka ustala listę Akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu na podstawie wykazu przekazanego jej przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych (KDPW).

Wykaz, o którym mowa powyżej, sporządzony jest w oparciu o informacje przekazywane przez podmioty prowadzące rachunki papierów wartościowych Akcjonariuszy, na podstawie wystawionych imiennych zaświadczeń o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz może przeglądać listę Akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu w lokalu Zarządu oraz żądać odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia. Akcjonariusz może zażądać przesłania mu listy Akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu nieodpłatnie pocztą elektroniczną, podając adres poczty elektronicznej, na który lista powinna być wysłana.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego INTERFERIE S.A. mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi INTERFERIE S.A. nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed terminem Walnego Zgromadzenia.

Akcjonariusz/Akcjonariusze powinien/powinni wykazać posiadanie odpowiedniej liczby akcji na dzień złożenia żądania załączając do żądania zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu lub inny dokument równoważny zaświadczeniu, a w przypadku:

- 1) Akcjonariuszy będących osobami fizycznymi – należy załączyć kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość Akcjonariusza (jeżeli żądanie składane jest w postaci elektronicznej),
- 2) Akcjonariuszy będących osobami prawnymi bądź jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi a posiadającymi zdolność prawną – należy potwierdzić uprawnienie do działania w imieniu tego podmiotu załączając aktualny odpis z KRS lub innego rejestru,
- 3) zgłoszenia żądania przez pełnomocnika – należy dołączyć pełnomocnictwo do zgłoszenia takiego żądania podpisane przez Akcjonariusza (ew. nieprzerwany ciąg pełnomocnictw) oraz kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby podpisującej żądanie, a w przypadku pełnomocnika innego niż osoba fizyczna – kopię odpisu z właściwego rejestru, potwierdzającego upoważnienie osoby podpisującej do działania w imieniu pełnomocnika.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze INTERFERIE S.A. reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać na piśmie w siedzibie Spółki pod adresem ul. Marii Skłodowskiej Curie 176, 59-301 Lubin lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej przesyłając na adres [wza@interferie.pl](mailto:wza@interferie.pl) projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Projekty uchwał powinny zawierać uzasadnienie. Akcjonariusz/Akcjonariusze powinien/powinni wykazać posiadanie odpowiedniej liczby akcji na dzień złożenia żądania załączając do żądania zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu lub inny dokument równoważny zaświadczeniu, a w przypadku:

- 1) Akcjonariuszy będących osobami fizycznymi – należy załączyć kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość Akcjonariusza (jeżeli żądanie składane jest w postaci elektronicznej),
- 2) Akcjonariuszy będących osobami prawnymi bądź jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi a posiadającymi zdolność prawną – należy potwierdzić uprawnienie do działania w imieniu tego podmiotu załączając aktualny odpis z KRS lub innego rejestru,
- 3) zgłoszenia żądania przez pełnomocnika – należy dołączyć pełnomocnictwo do zgłoszenia takiego żądania podpisane przez Akcjonariusza (ew. nieprzerwany ciąg pełnomocnictw) oraz kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby podpisującej żądanie, a w przypadku pełnomocnika innego niż osoba fizyczna – kopię odpisu z właściwego rejestru, potwierdzającego upoważnienie osoby podpisującej do działania w imieniu pełnomocnika.

Przebieg Walnego Zgromadzenia. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzona nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zaproszonym ekspertom Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielić głosu poza kolejnością. Członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu biorący udział w obradach oraz biegły rewident Spółki, w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym dla rozstrzygnięcia spraw omawianych na Walnym Zgromadzeniu, z zastrzeżeniem przepisów prawa w zakresie obowiązków informacyjnych spółki publicznej oraz przepisów art. 428 Kodeksu spółek handlowych, powinni udzielać uczestnikom Zgromadzenia wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad każdy Akcjonariusz ma prawo do jednego pięciominutowego wystąpienia i trzypięciominutowej repliki. Akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał, objętych porządkiem Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy. Propozycje te wraz z krótkim uzasadnieniem winny być składane na piśmie – osobno dla każdego projektu uchwały – z podaniem imienia i nazwiska albo firmy (nazwy) Akcjonariusza, na ręce Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. W sprawach formalnych Przewodniczący udziela głosu poza kolejnością. Wniosek w sprawie formalnej może być zgłoszony przez każdego Akcjonariusza. Za wnioski w sprawach formalnych

uważa się wnioski co do sposobu obradowania i głosowania. Wnioski formalne rozstrzyga Przewodniczący, w razie potrzeby po zasięgnięciu opinii osób przez siebie powołanych. Jeżeli rozstrzygnięcie wniosku formalnego wykracza poza regulacje Kodeksu spółek handlowych, Statutu i niniejszego Regulaminu, Przewodniczący przedkłada wniosek pod głosowanie Zgromadzenia. W przypadku braku chętnych do zabrania głosu w sprawie danego punktu porządku obrad Przewodniczący zamyka dyskusję i stwierdza wyczerpanie tego punktu porządku obrad.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- 2) powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokryciu strat,
- 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 4) zmiana przedmiotu działalności Spółki,
- 5) zmiana Statutu Spółki,
- 6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- 7) połączenie, przekształcenie oraz podział Spółki,
- 8) rozwiązanie i likwidacja Spółki,
- 9) emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa,
- 10) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- 11) wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu lub nadzoru,
- 12) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- 13) zatwierdzanie Regulaminu Rady Nadzorczej,
- 14) ustalanie wysokości wynagrodzenia i zasad wynagradzania Rady Nadzorczej,
- 15) ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej delegowanych do stałego, indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają sprawy określone w Kodeksie Spółek Handlowych.

W roku 2012 Walne Zgromadzenie obradowało 26.04.2012 r. Walne Zgromadzenie zwoływane były w sposób formalny, z poszanowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych, Statutu spółki, Regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia oraz zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW S.A. Żadna z podjętych przez Walne Zgromadzenie Uchwał nie była kwestionowana w postępowaniu sądowym.

Wszystkie dokumenty dotyczące Walnego Zgromadzenia zostały opublikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zamieszczone na stronie internetowej Spółki.

### 1.5.1 Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 72.821.000,00 (siedemdziesiąt dwa miliony osiemset dwadzieścia jeden tysięcy) złotych.

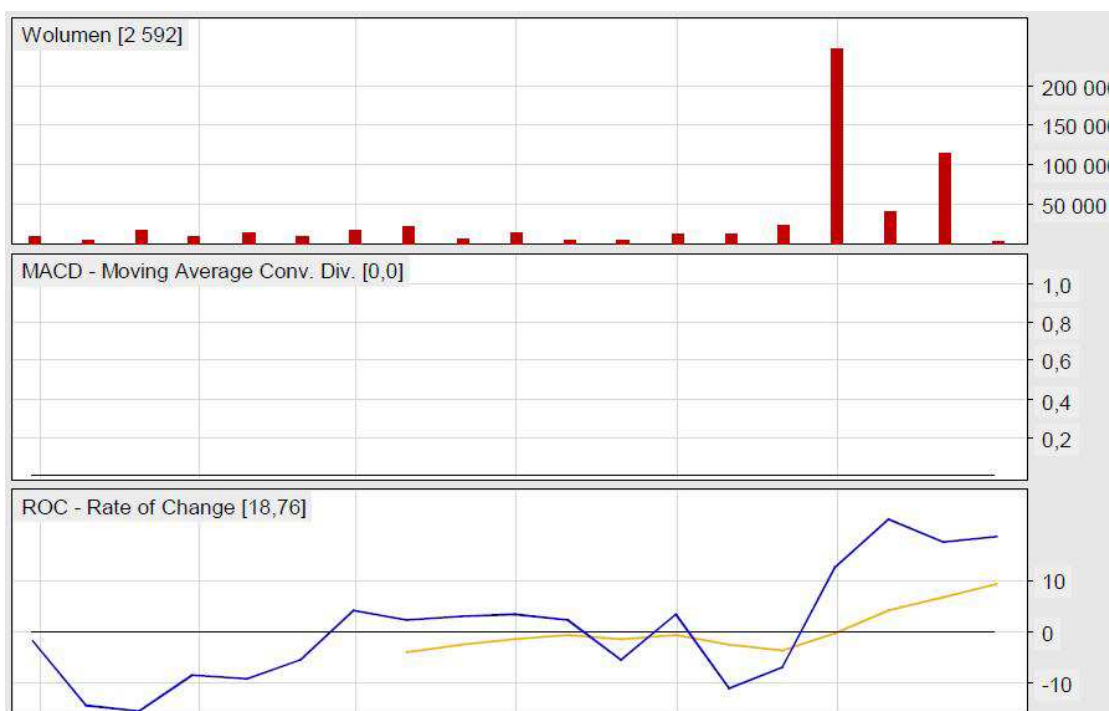
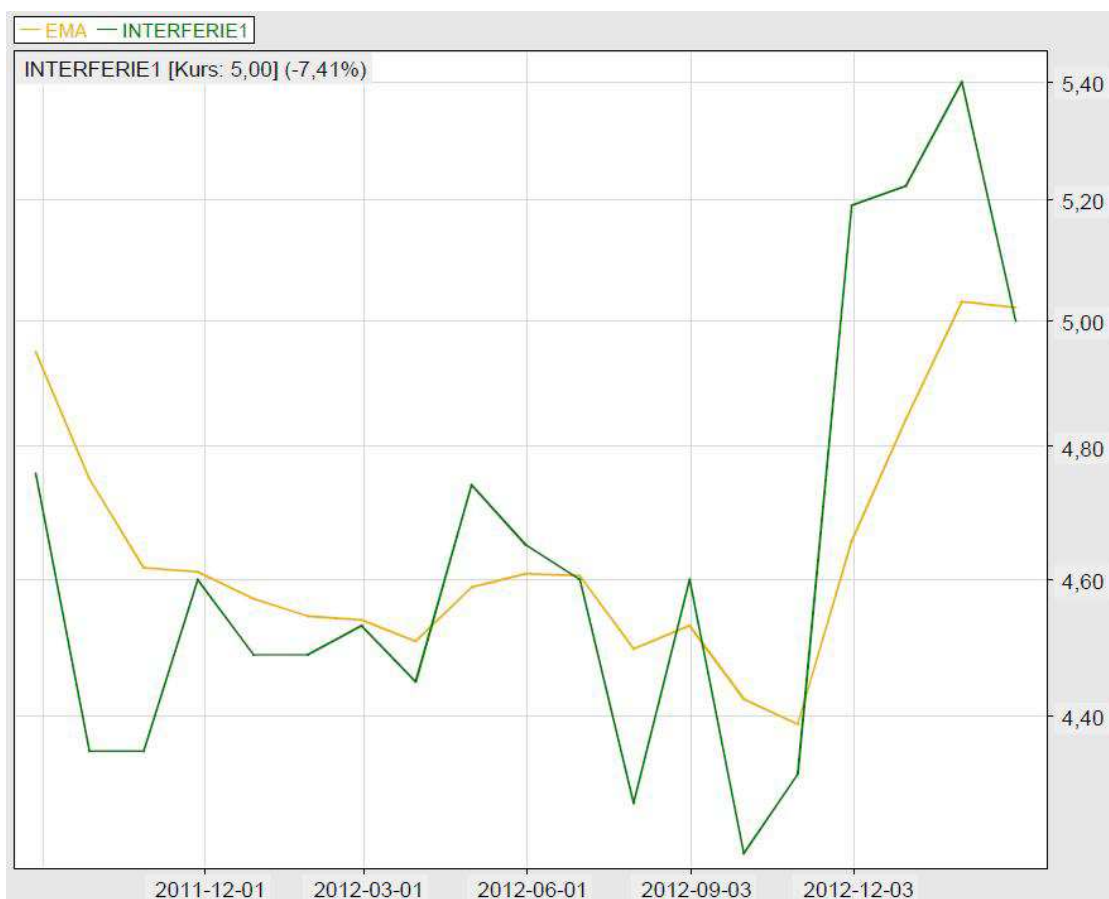
Kapitał zakładowy dzieli się na:

- 9.564.200 (dziewięć milionów pięćset sześćdziesiąt cztery tysiące dwieście) akcji serii A od numeru A 0000001 do numeru A 9564200 o wartości nominalnej 5,00 (pięć) złotych każda,
- 5.000.000 (pięć milionów) akcji serii B od numeru B 0000001 do numeru B 5000000 o wartości nominalnej 5,00 (pięć) złotych każda.

## 1.6. INTERFERIE S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W roku 2012 Spółka przekazała następujące raporty bieżące:

Numer raportu	Data	Temat
1/2012	12.01.2012	Terminy publikacji raportów okresowych w 2012 roku.
2/2012	13.01.2012	Zawarcie umowy kredytu
3/2012	18.01.2012	Zawarcie transakcji Forward
4/2012	30.01.2012	Wykaz informacji podanych do wiadomości publicznej w roku 2011
5/2012	30.01.2012	Ustanowienie hipoteki na rzecz Banku Polska Kasa Opieki S.A.
6/2012	30.01.2012	Ustanowienie hipoteki na rzecz Banku Polska Kasa Opieki S.A.
7/2012	03.02.2012	Aneks do umowy znaczącej
8/2012	03.02.2012	Aneks do umowy na ustanowienie zastawów rejestrowych i finansowych na prawach z rachunków bankowych przez spółkę INTERFERIE MEDICAL SPA sp. z o.o.
9/2012	09.03.2012	Aneksy do umów kredytowych
10/2012	15.03.2012	Zawarcie umowy znaczącej
11/2012	16.03.2012	Zamiany w składzie Zarządu
12/2012	19.03.2012	Informacja na temat członków Zarządu powołanych przez Radę Nadzorczą w dniu 16.03.2012 r.
13/2012	30.03.2012	Zwyczajne Walne Zgromadzenie - termin i porządek obrad
14/2012	30.03.2012	Projekty Uchwał na Zwyczajne Walne Zgromadzenie
15/2012	30.03.2012	Rekomendacja Zarządu dotycząca podziału zysku netto za 2011 rok
16/2012	05.04.2012	Podpisanie przez INTERFERIE Medical SPA Sp. z o.o. aneksu i porozumienia
17/2012	06.04.2012	Wniosek Akcjonariusza o uzupełnienie porządku obrad
18/2012	11.04.2012	Informacja o dokonaniu wpisu do księgi wieczystej
19/2012	27.04.2012	Wykaz Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 26.04.2012 r.
20/2012	27.04.2012	Zmiany w składzie Rady Nadzorczej INTERFERIE S.A.
21/2012	27.04.2012	Informacja o odstąpieniu przez walne zgromadzenie od rozpatrzenia punktu planowanego porządku obrad
22/2012	27.04.2012	Treść Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 26.04.2012 r.
23/2012	04.05.2012	Informacja na temat członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie INTERFERIE S.A. w dniu 26.04.2012r.
24/2012	06.07.2012	Wybór audytora do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego INTERFERIE S.A. za rok obrotowy 2012
25/2012	14.12.2012	Zmiana adresu centrali (biuro Zarządu i pomieszczenia biurowe centrali) Spółki INTERFERIE S.A.
<b>Raporty CG</b>		
1/GC/2012	26.04.2012	Zasady dobrych praktyk spółek notowanych na GPW w związku z ZWZ zwołanym na dzień 26.04.2012 roku.
2/GC/2012	26.04.2012	INTERFERIE SA informacja o niestosowaniu zasad zamieszczonych w dokumencie dobre praktyki
3/GC/2012	31.12.2012	Informacja o udziale kobiet i mężczyzn w Zarządzie i Radzie Nadzorczej spółki INTERFERIE S.A.
<b>Raporty okresowe</b>		
	19.03.2012	Raport roczny
	19.03.2012	Skonsolidowany Raport roczny
	27.04.2012	Raport kwartalny
	27.04.2012	Skonsolidowany Raport kwartalny
	17.08.2012	Raport półroczny
	02.11.2012	Raport kwartalny



INTERFERIE S.A.. zakwalifikowane zostały do **Programu Wspierania Płynności**. Spółka prowadzi sekcję „relacji inwestorskich” na stronie [www.gpwinfostrefa.pl](http://www.gpwinfostrefa.pl). Spółka uruchomiła stronę dedykowaną „relacjom inwestorskim” – zgodną z wypracowanym przez GPW „modelowym serwisem relacji inwestorskich” ([www.gielda.interferie.pl](http://www.gielda.interferie.pl)).

Uruchomiona została nowa strona internetowa dedykowana relacjom inwestorskim.



The screenshot shows the website interface for Interferie.pl. At the top, there is a navigation bar with links for 'Spółka', 'Informacje finansowe', 'Raporty', 'Akcje', 'Prezentacje', and 'Kontakt'. Below this, there are several content blocks: 'Na skróty' (Shortcuts) with links to 'Strona Interferie SA', 'Komunikaty', and 'Kalendarium'; 'Komunikaty' (News) with three items dated 20.11.2012, 13.11.2012, and 24.10.2012; and 'Notowania' (Stock Market) showing a price chart for INE with a current price of 5.00 and a change of -1.57%.

### Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW

Spółka Raportem bieżącym nr 1/CG/2012 opublikowała informację, że nie zastosowała się do reguł objętych treścią zasady nr 1 pkt. 5 części II Kodeksu "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW". W związku z wnioskiem Akcjonariusza Fundusz Hotele 01 Spółka z o.o. Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Warszawie, w sprawie umieszczenia w porządku obrad punktu dotyczącego zmian w składzie Rady Nadzorczej - Spółce nie zostały udostępnione kandydatury zgłaszane do Rady Nadzorczej wraz z życiorysami zawodowymi.

Raportem bieżącym nr 2/CG/2012. Spółka poinformowała, o niestosowaniu wybranych zasad zamieszczonych w dokumencie "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW", wprowadzonych na podstawie Uchwał Rady Nadzorczej Giełdy nr 15/1282/2011 z dnia 31 sierpnia 2011 r. oraz nr 20/1287/2011 z dnia 19 października 2011 r.: Zasada I. 1. dot. transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci internet, rejestrowania przebiegu i upubliczniania go na stronie internetowej. Zasada nie jest stosowana przez Spółkę w części dotyczącej transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Akcjonariat Spółki charakteryzuje się małym rozproszeniem i w ocenie Zarządu, przebieg dotychczasowych walnych zgromadzeń INTERFERIE S.A. nie wskazuje na potrzebę dokonywania takiej transmisji oraz rejestracji. W przypadku pojawienia się ze strony Akcjonariuszy zainteresowania transmisją obrad walnych zgromadzeń, Zarząd INTERFERIE S.A. podejmie działania w kierunku stworzenia regulacji co do stosowania tej zasady. Zasada I.12. i IV.10. dot. zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Spółka nie zapewnia Akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, co wiąże się z brakiem transmisji obrad walnego zgromadzenia. Wypełnienie tej zasady (m.in. w zakresie bezpieczeństwa komunikacji elektronicznej) wiązałoby się dla Spółki ze znacznymi kosztami. W przypadku pojawienia się ze strony Akcjonariuszy zainteresowania udziałem w WZA przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, Spółka rozważy stosowanie tej zasady w przyszłości.

Raportem bieżącym nr 3/CG/2012 z dnia 31.12.2012 r. Spółka przedstawiła zgodnie z zapisami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW INTERFERIE S.A. informację o udziale kobiet i mężczyzn odpowiednio w Zarządzie i Radzie Nadzorczej Spółki. Zgodnie z opublikowaną informacją udział kobiet i mężczyzn w Organach Spółki przedstawiał się następująco:

1. W okresie od dnia 31.12.2010 roku do dnia 31.12.2012 roku - funkcję w Zarządzie Emitenta sprawowali wyłącznie mężczyźni.
2. W okresie od 31.12.2010 roku do dnia 31.12.2012 - w Radzie Nadzorczej Emitenta:
  - a) w okresie od 31 grudnia 2010 r. do 12 kwietnia 2011 - w 6 osobowej Radzie Nadzorczej liczba kobiet wynosiła 1 osobę (Pani Angelika Andersz-Hryńków).



W wyżej wymienionym okresie udział kobiet w Radzie Nadzorczej Spółki wynosił 16%, w stosunku do 84 % udziału mężczyzn.

b) w okresie od 12 kwietnia 2011 r. do 26 kwietnia 2012 r. - w 6 osobowej Radzie Nadzorczej liczba kobiet wynosiła 2 osoby (Pani Barbara Mróz i Pani Renata Wiernik-Gizicka).

W wyżej wymienionym okresie udział kobiet w Radzie Nadzorczej Spółki wynosił 33%, w stosunku do 67% udziału mężczyzn.

c) w okresie od 26 kwietnia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. - w 7 osobowej Radzie Nadzorczej liczba kobiet wynosiła 2 osoby (Pani Barbara Mróz i Pani Renata Wiernik-Gizicka).

W wyżej wymienionym okresie udział kobiet w Radzie Nadzorczej Spółki wynosił 28 %, w stosunku do 72% udziału mężczyzn.

Raporty opublikowane po dniu 31.12.2012 r.:

Raportem bieżącym nr 1/CG/2013 z dnia 29.01.2013 r. Spółka poinformowała, iż nie będzie stosować zasady ładu korporacyjnego określonej w Część IV pkt 10 dokumentu pn. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW", który stanowi załącznik do Uchwały Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 21.11.2012 r.

Część IV pkt 10 - "Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:

1) transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,

2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad."

Zgodnie ze stanowiskiem przedstawionym przez Spółkę - Statut Spółki nie zawiera postanowień umożliwiających udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej zgodnie z zapisami kodeksu spółek handlowych. W myśl zapisów Kodeksu spółek handlowych transmisja obrad w czasie rzeczywistym i dwustronna komunikacja w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogliby wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad, wymaga zawarcia w Statucie Spółki postanowień zezwalających na podejmowanie tych czynności. W ocenie Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji i wystarczająco zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Spółka w przypadku zainteresowania taką formą udziału akcjonariuszy w obradach walnego zgromadzenia rozważy zasadność realizacji zasady wynikającej z Części IV pkt 10 "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW".

Spółka poinformowała, że na swojej stronie internetowej będzie zamieszczała zapis z przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video (Część II pkt 1 ppkt. 9a).

Zagadnienia związane z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW są zamieszczone w odrębnym dokumencie.

### 1.7. Kalendarium ważniejszych wydarzeń w 2012 roku

Miesiąc	Zdarzenie
<b>Marzec</b>	Zmiany w składzie Zarządu Spółki Publikacja raportu rocznego za 2011r.
<b>Kwiecień</b>	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy – 26.04.2012r. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki
<b>Lipiec</b>	Wybór audytora do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego INTERFERIE S.A. za rok obrotowy 2012
<b>Październik</b>	Polska Grupa Uzdrowisk oraz INTERFERIE uczestnikami targów Tour Salon w Poznaniu
<b>Listopad</b>	Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, GES oraz Accreo Taxand ogłosiły ranking spółek giełdowych najlepiej raportujących dane ESG. Wśród nich znalazła się spółka INTERFERIE, która wykazuje się największą transparentnością pod kątem ujawniania danych pozafinansowych, związanych z kwestiami ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego.
<b>Grudzień</b>	Otwarcie AQUA PARKU – pierwszej tego typu inwestycji w Górach Izerskich. Obiekt jest częścią Hotelu Malachit w Świeradowie-Zdroju  Zmiana adresu Centrali (pomieszczeń biura zarządu) Spółki – obecnie Legnica, budynek Letia Bussines Center.

## 1.8 Spółka stowarzyszona

Nazwa jednostki	Siedziba	Przedmiot działalności	Posiadane udziały	Aktywa	Zobowiązania	Przychody	Wynik
INTERFERIE Medical Spa Sp. z o.o.	Lubin	działalność hotelowa	32,63 %	119 901	60 040	21 002	4 094

Kapitał zakładowy spółki Interferie Medical Spa Sp. z o.o. wynosi 61.317 tys. zł i dzieli się na 61.317 udziałów o wartości nominalnej 1 000,00 złotych każdy. Udziały w wysokości 32,63 % objęła spółka INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie pokrywając je wkładem pieniężnym w wysokości 204 tys. zł oraz aportem o wartości godziwej 19 808 tys. zł. Wniesiony aport obejmował prawo wieczystego użytkowania gruntów. Objęte udziały stanowią 32,63 % kapitału zakładowego Interferie Medical Spa Sp. z o.o. i uprawniają do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Interferie Medical Spa Sp. z o.o. Objęte udziały zostały ujęte w księgach rachunkowych spółki po wartości godziwej wniesionego aportu oraz gotówki. Czas trwania spółki jest nieograniczony. Celem utworzenia spółki jest prowadzenie przedsiębiorstwa w zakresie hotelarstwa, wypoczynku, rehabilitacji, turystyki zdrowotnej i wellness.

Otwarcie obiektu nastąpiło 5.11.2011 r. i dzień później przybyli już pierwsi goście. Oficjalne otwarcie m.in. dla prasy i mediów nastąpiło 9.12.2011 r.

Zgodnie z Umową Inwestycyjną z dnia 20 września 2010 roku wypłata zaliczki na poczet dywidendy uzależniona jest od Uchwały Wspólników INTERFERIE Medical Spa.

Hotel może maksymalnie przyjąć 578 gości hotelowych. W hotelu znajduje się restauracja główna na ponad 300 osób, restauracja a la carte na 120 osób, komfortowy Lobby Bar oraz klub nocny. Ważną rolę pełni centrum konferencyjne, składające się z 7 sal o łącznej powierzchni użytkowej ponad 700 m<sup>2</sup> na około 600 osób. Wszystkie sale wyposażone są w nowoczesny sprzęt multimedialny, umożliwiający sprawne i wygodne prowadzenie wykładów, zajęć, szkoleń. Istotną rolę pełni również rozbudowana część zabiegowo-rehabilitacyjna oraz strefa wellness & spa.

Za jednostki stowarzyszone uznaje się jednostki, na które spółka wywiera znaczący wpływ, lecz nie sprawuje kontroli, uczestnicząc w ustalaniu zarówno polityki finansowej jak i operacyjnej podmiotu stowarzyszonego, co zwykle wiąże się z posiadaniem od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących pod warunkiem że nie jest to jednostka współkontrolowana.



## **2. CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI**

## 2.1. ROLA TURYSTYKI W GOSPODARCE

Turystyka stanowi jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi gospodarki na świecie, co potwierdzają dane statystyczne Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) i Światowej Rady Podróży i Turystyki (WTTC), notujące po II wojnie światowej stały, nieprzerwany wzrost zarówno w zakresie liczby turystów jaki i wpływów z turystyki.

Dlatego też coraz więcej państw silnie angażuje się w rozwój turystyki i dziedzin z nią powiązanych. Dzieje się tak ponieważ turystyka jest dziedziną:

- generującą wzrost gospodarczy, przywracającą równowagę makroekonomiczną i pozytywnie oddziaływującą na bilans płatniczy kraju;
- angażującą ze względu na swój interdyscyplinarny charakter kilkadziesiąt sektorów i dziedzin gospodarki, stając się jednocześnie kołem zamachowym rozwoju regionalnego i lokalnego;
- aktywizującą różne środowiska i potencjały endogeniczne, wyzwalającą przedsiębiorczość i aktywność społeczną;
- tworzącą nowe miejsca pracy, wzbogacającą strukturę gospodarczą, stanowiącą pomost pomiędzy działalnością społeczną, działalnością komercyjną, umożliwiającą biznesowe wykorzystanie różnych zainteresowań i pasji;
- wzmacniającą pozycję ośrodków metropolitalnych, a równocześnie nadającą nową dynamikę rozwoju ośrodkom mniejszym, peryferyjnym oraz ośrodkom o wyczerpanych dotychczasowych potencjałach rozwojowych; jest klamrą spinającą regiony, łączącą obszary miejskie z wiejskimi, aktywizującą wieś, dziedziną przyczyniającą się do rewitalizacji obszarów zdegradowanych, nadającą nowy sens obszarom podmiejskim z funkcjami turystyczno-rekreacyjnymi;
- spajającą różne działalności, których rozwój opiera się na wykorzystywaniu efektów synergii pomiędzy rozwojem funkcji gospodarczych, kulturalnych, rozrywkowych, przekształcaniach infrastruktury, przestrzeni, środowiska;
- budującą świadomość społeczności lokalnych i regionalnych, wzmacniającą i scalającą kapitał społeczny, pełniącą funkcje edukacyjne, podwyższającą dumę z miejsca zamieszkania, wzmacniającą odpowiedzialność za swoje otoczenie, kreującą dbałość o ład przestrzenny, estetykę i środowisko przyrodnicze;
- o silnym oddziaływaniu kulturowym, kształtującą wrażliwość i poczucie piękna, dostarczającą przeżyć duchowych;
- kreującą wartościowe propozycje zagospodarowania wolnego czasu, umożliwiającą zachowania prozdrowotne, prorodzinne i proekologiczne;
- stanowiącą ważną składową rozwoju zrównoważonego, której odpowiednie kształtowanie wpływa na ochronę dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz pielęgnowanie tradycji lokalnych i regionalnych;
- będącą jednym z fundamentów kreowania odpowiedniego wizerunku kraju i regionów jako miejsc o wysokiej atrakcyjności życia oraz atrakcyjności inwestycyjnej;
- wspierającą zrównoważony rozwój poprzez wdrażanie nowych technik, technologii i procesów.

Korzystne położenie w środku kontynentu na skrzyżowaniu ważnych dróg europejskich, włączenie w struktury rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, znaczny potencjał kulturowy i dobrze zachowane środowisko naturalne, czynią z Polski atrakcyjne miejsce do zwiedzania i wypoczynku, zarówno dla turystów krajowych jak i zagranicznych.

Wykorzystanie tych szans wymaga między innymi stworzenia warunków prawnych, instytucjonalnych, finansowych i kadrowych rozwoju turystyki, sprzyjających rozwojowi społeczno - gospodarczemu Polski oraz podniesieniu konkurencyjności regionów i kraju, przy jednoczesnym zachowaniu walorów kulturowych i przyrodniczych.

### 2.1.1. Sytuacja gospodarcza Polski w 2012 r.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu nie były dostępne wszystkie dane za rok 2012. Poniższe informacje obejmują okres od I do III kwartału roku 2012.

Lata 2010-2011 były okresem stopniowej odbudowy potencjału polskiej gospodarki, po spowolnieniu obserwowanym w 2009 r. Na tle innych krajów Unii Europejskiej wyniki gospodarcze naszego kraju prezentowały się bardzo dobrze, lokując nasz kraj w gronie europejskich liderów wzrostu. W 2011 roku wzrost PKB w polskiej gospodarce wyniósł 4,3%, jako efekt przyrostu spożycia indywidualnego o 2,5% i inwestycji o 9,0%. Głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego był popyt wewnętrzny, ale wkład eksportu netto wyniósł +0,9 pkt. proc. W kolejnych kwartałach tempo wzrostu gospodarczego nieco wyhamowało – wg szacunku DSA MG, w III kw. 2012 r. wzrost PKB wyniósł 1,7%.

W okresie I-IX 2012 roku produkcja sprzedana przemysłu w podmiotach o liczbie pracujących pow. 9 osób wzrosła o 2,5%. Najwyższy wzrost produkcji odnotowano w przetwórstwie przemysłowym (o 3,0%). W okresie

styczeń-wrzesień 2012 r. produkcja budowlano-montażowa ogółem była wyższa niż przed rokiem o 1,4% (w podmiotach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) w porównaniu z analogicznym okresem 2011 roku. Wynik ten został osiągnięty przy bardzo wysokiej bazie z roku poprzedniego (w I-IX 2011 r. wzrost o 18,2% r/r)

Wolumen sprzedaży detalicznej zwiększył się o 4,1%, w podmiotach o liczbie pracujących pow. 9 osób. Według wstępnych danych GUS w okresie styczeń-sierpień 2012 roku wartość eksportu liczonego według cen bieżących wyniosła 91,9 mld euro i była o 2,5% wyższa w porównaniu z rokiem 2011. Wartość importu była niższa o 2,3% r/r i wyniosła 98,5 mld euro. W rezultacie ujemne saldo wyniosło 6,6 mld euro, wobec 11,1 mld euro przed rokiem. Największy udział w polskim eksporcie posiadały Niemcy (25,4%), Wlk. Brytania (6,7%) oraz Republika Czeska (6,2%), a po stronie importu Niemcy (21,5%), Rosja (14,1%) oraz Chiny (8,8%).

W świetle wstępnych danych NBP w okresie I-VIII 2012 roku miała miejsce poprawa salda na rachunku bieżącym bilansu płatniczego w porównaniu z analogicznym okresem 2011 roku (-8,0 mld euro w stosunku do -11,3 mld euro). Inflacja mierzona wskaźnikiem CPI w okresie I-IX 2012 r. wyniosła 4,0%. Najszybciej rosły ceny transportu o 8,3% (w tym paliw do środków transportu – 13,3%) oraz koszty użytkowania mieszkania i nośniki energii – 5,6%. W tym samym okresie ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 4,5%, a ceny produkcji budowlano-montażowej o 0,6% (r/r).

W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2012 roku przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 0,3% w stosunku do roku poprzedniego i wyniosło 5 548 tys. osób. Wg danych GUS na koniec września 2012 r. liczba zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 1 979 tys. osób (o ok. 15 tys. mniej niż miesiąc wcześniej). Stopa bezrobocia rejestrowanego we wrześniu 2012 r. wzrosła w stosunku do analogicznego miesiąca 2011 roku i ukształtowała się na poziomie 12,4% (11,8% we wrześniu 2011 r.). W okresie styczeń-wrzesień 2012 roku spadły realne wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw (o 0,2%). W okresie trzech pierwszych kwartałów 2012 roku, w ujęciu nominalnym, dochody budżetu państwa wyniosły 213,9 mld zł, wydatki zaś kształtowały się na poziomie 235,0 mld zł. Deficyt budżetowy w okresie styczeń-wrzesień 2012 roku wyniósł 21,1 mld zł. W okresie I-IX 2012 r. Rada Polityki Pieniężnej dokonała jednej zmiany stóp procentowych, podnosząc je o 0,25 pkt. proc. W okresie styczeń-wrzesień 2012 r. złoty średnio osłabił się zarówno w stosunku do dolara jak i do euro. W skali roku średni kurs euro wyniósł 4,2093 zł i wzrósł o 4,7%. Kurs dolara w tym samym okresie wyniósł 3,2860 zł i wzrósł o 15,0% r/r. Z kolei we wrześniu 2012 r. kursy obu walut osiągnęły średnio odpowiednio poziomy 4,1314 EUR/PLN oraz 3,2154 USD/PLN

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych średniorocznie w 2011 r. ukształtował się na poziomie 4,3%. Tym samym tempo wzrostu cen w porównaniu z rokiem poprzednim było wyższe (o 1,7 pkt. proc.), jednocześnie znacznie przewyższając zakładany w ustawie budżetowej poziom 2,3%. W grudniu 2011 r. inflacja CPI wyniosła 4,6% r/r. W okresie trzech pierwszych kwartałów 2012 r. wskaźnik CPI osiągnął poziom 4,0% w skali roku. W każdym z dziewięciu miesięcy tego okresu, poziom cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się powyżej celu inflacyjnego NBP, jednocześnie przekraczając dopuszczalne pasmo odchyłeń (1,5%/3,5%).

Na wzrost cen w okresie styczeń-wrzesień 2012 r. złożyło się przede wszystkim przyspieszenie dynamiki cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,4%). Wyższe były również koszty utrzymania mieszkania (o 6,1%), w tym ceny nośników energii (o 7,2% r/r). Znaczący wzrost cen wystąpił również w transporcie (o 8,3%), co było głównie efektem przyrostu cen paliw (o 13,3% r/r).

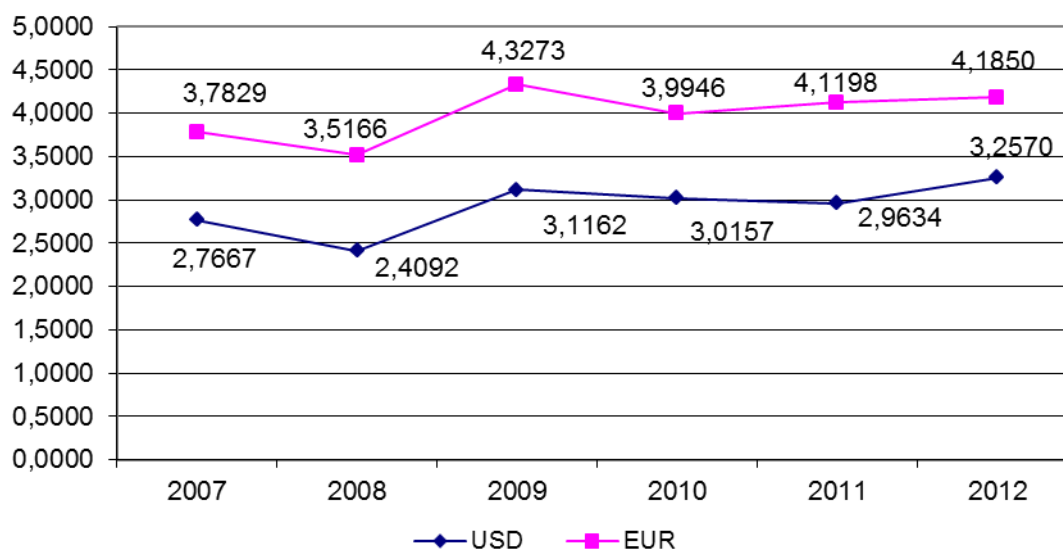
Wzrost cen w I-IX 2012 r. w skali roku, determinowany był głównie dużą zmiennością cen żywności oraz surowców (energetycznych) na rynkach międzynarodowych. W analizowanym okresie wśród surowców energetycznych wzrost cen cechował m.in. ropę naftową (o 1,7% za baryłkę % r/r) oraz gaz ziemny (o 19,8%). W relatywnie szybkim tempie rosły także ceny surowców spożywczych, a przede wszystkim ceny ryżu (o 8,1% w stosunku do średniej ceny notowanej w I-IX 2011 r.) oraz jęczmienia (o 14,7%). O 46,6% spadły ceny bawełny. Osłabieniu presji inflacyjnej nie sprzyjały ponadto czynniki wewnętrzne, w postaci stale utrzymującej się presji płacowej, będącej rezultatem rosnącego zatrudnienia. Największym wkładem we wzrost cen w analizowanym okresie wykazały się ceny związane z użytkowaniem mieszkania (+1,30 pkt. proc.), ceny żywności i napojów bezalkoholowych (+1,06 pkt. proc.) oraz ceny związane z transportem (+0,75 pkt. proc.). Z kolei w przeciwnym kierunku najsilniej oddziaływały ceny odzieży (-0,20 pkt. proc.). Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w okresie styczeń-wrzesień 2012 r. były średnio wyższe o 4,5% niż w analogicznym okresie 2011 roku. Przyspieszenie dynamiki cen w przemyśle było głównie wynikiem utrzymującego się powyżej zeszłorocznych poziomów popytu na produkcję przemysłową oraz wzrostu cen surowców na rynkach światowych. Ceny w skali roku wzrosły we wszystkich sekcjach przemysłu (w przetwórstwie o 4,5%).

#### Kursy walut

Znaczący wpływ na wielkość popytu z działalności turystyczno – hotelarskiej ma kurs euro do złotego. Wg danych NBP średni kurs EUR/PLN w 2012 roku wyniósł 4,1850 PLN i był wyższy od średniego kursu EUR/PLN za 2011 rok o 1,6%.

1 USD	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
monthly average	3,3884	3,1608	3,1320	3,1727	3,3472	3,4399	3,4061	3,3021	3,2154	3,1672	3,2237	3,1230
1 EUR												
monthly average	4,3775	4,1840	4,1370	4,1756	4,2884	4,3072	4,1896	4,0912	4,1314	4,1091	4,1354	4,0938

Średni kurs EUR/USD w latach 2007-2012.



### 2.1.2. Otoczenie prawne

Akty prawne istotne dla prowadzenia działalności statutowej przez INTERFERIE S.A. :

- ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 223, poz. 2268, z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2010 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej wymaganej w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2010 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia na rzecz klientów w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki w dniu 21 kwietnia 2011 r. w sprawie wzorów formularzy umowy gwarancji bankowej, umowy gwarancji ubezpieczeniowej oraz umowy ubezpieczenia na rzecz klientów, wymaganych w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 4 marca 2011 roku w sprawie przewodników turystycznych i pilotów wycieczek,
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 6 października 2011 r. w sprawie Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w sprawie warunków, jakie muszą spełniać organizatorzy wycieczek dla dzieci i młodzieży szkolnej, a także zasad jego organizowania i nadzorowania z dnia 21 stycznia 1997 r. (z późniejszymi zmianami),
- rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 8 listopada 2001 r. w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki,
- ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity),
- ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tekst jednolity),
- rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie (tekst jednolity),
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 29 grudnia 2010 r. w sprawie opłat związanych z zaszeregowaniem obiektu hotelarskiego,
- Konwencja o odpowiedzialności osób utrzymujących hotele za rzeczy wniesione przez gości hotelowych, sporządzona w Paryżu dnia 17 grudnia 1962 r.,
- Akty prawne charakterystyczne dla podmiotów prawa handlowego (Kodeks spółek handlowych, Kodeks Cywilny, itp.),
- Akty prawne charakterystyczne dla podmiotów notowanych na GPW.

W 2012 roku zostały ogłoszone następujące akty prawne, ważne dla prowadzenia działalności statutowej przez INTERFERIE S.A.:

- ustawa z dnia 16 września 2011 r. o zmianie ustawy – Kodeks postępowania cywilnego oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. nr 233, poz. 1381),
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 3 kwietnia 2012 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. nr 71 poz. 397),
- tekst jednolity ustawy o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych (tekst ustawy stanowi załącznik do obwieszczenia Marszałka Sejmu RP z dnia 24 kwietnia 2012 r.);
- tekst jednolity ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym (tekst ustawy stanowi załącznik do obwieszczenia Marszałka Sejmu RP z dnia 30 sierpnia 2012 roku);
- ustawa z dnia 7 grudnia 2012 roku o zmianie ustawy o ewidencji ludności i dowodach osobistych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2012 poz. 1407).

#### Nowe ramy polityczne UE wobec europejskiego sektora turystycznego

W porozumieniu z państwami członkowskimi i zrzeszeniami reprezentującymi tę branżę Komisja Europejska od wielu lat podejmuje intensywne działania dążące do rozwijania europejskiej turystyki i podniesienia jej konkurencyjności. W ciągu ostatnich lat Unia Europejska położyła fundamenty pod europejską politykę w zakresie turystyki, szczególnie wiele uwagi poświęcając czynnikom, które są decydujące dla jej konkurencyjności, a także uwzględniając wymogi zrównoważonego rozwoju. Wraz z wejściem w życie traktatu lizbońskiego rola turystyki została doceniona, a UE uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie.

Traktat Lizboński rozszerza Kompetencje UE w obszarze turystyki. Zgodnie z jego artykułem 6 Unia uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie.

Zgodnie z Traktatem Lizbońskim głównym zadaniem europejskiej polityki turystycznej jest stymulowanie konkurencyjności tego sektora, przy założeniu, że w perspektywie długoterminowej konkurencyjność ta opierać się będzie w dużej mierze na równowadze i trwałości jego strategii rozwoju. Cel ten jest wyraźnie związany z nową strategią gospodarczą Unii – „Europa2020”, a szczególnie z jednym z jej projektów przewodnich: „Polityka przemysłowa w erze globalizacji”. Co więcej, turystyka może również przyczynić się do powodzenia innych projektów przewodnich, takich jak „Unia innowacji”, „Europejska agenda cyfrowa” oraz „Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia”.

Rozwój bardziej aktywnej polityki w zakresie turystyki, opartej szczególnie na pełnym wykorzystywaniu swobód zagwarantowanych przez traktaty, może ponadto w znacznym stopniu ułatwić ożywienie jednolitego rynku.

Europejski sektor turystyczny musi się rozwijać. Komisja Europejska w Komunikacie z 30.06.2010 „Europa – najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego” wskazuje kierunki i określa europejskie ramy działania mające na celu stworzenie korzystnych warunków dla rozwoju turystyki w Europie.

Przewidziane w Komunikacie działania na rzecz turystyki skupiają wokół czterech filarów:

- stymulowanie konkurencyjności sektora turystycznego w Europie;
- wspieranie rozwoju zrównoważonej i odpowiedzialnej turystyki wysokiej jakości;
- konsolidacja wizerunku i widoczności Europy jako zbioru kierunków turystycznych wysokiej jakości i opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju;
- pełne wykorzystanie potencjału różnych obszarów polityki i instrumentów finansowych UE na rzecz rozwoju turystyki.

Te cztery cele stanowią osnowę nowych ram działania w zakresie turystyki, które Komisja wprowadza w życie we współpracy z państwami członkowskimi oraz najważniejszymi podmiotami sektora turystycznego.

### **2.1.3. Ruch turystyczny**

#### **Potencjał turystyczny Polski w układzie regionalnym**

Potencjał turystyczny Polski jest sumą potencjałów znajdujących się w poszczególnych regionach. Każde województwo posiada tylko dla siebie charakterystyczne walory przyrodnicze i kulturowe, które wyróżniają je na mapie turystycznej Polski i Europy.

W przypadku INTERFERIE S.A. do analizy uwzględniono dwa województwa – dolnośląskie i zachodniopomorskie.

*Wskaźnik gęstości bazy noclegowej według województw*



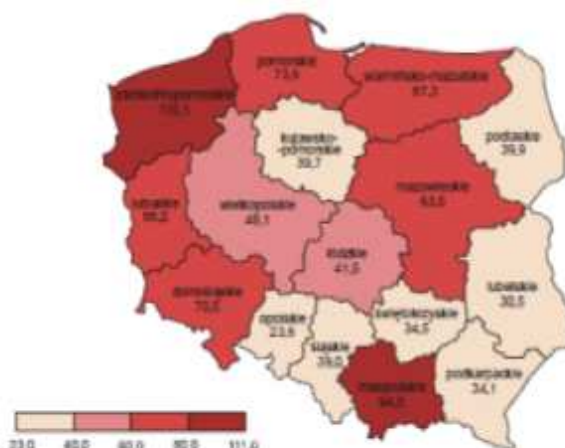
W województwie dolnośląskim występują ogromne obszary lasów, pasma górskie Sudetów (Karkonosze, Masyw Śnieżnika, góry: Izerskie, Stołowe, Sowie, Kaczawskie i inne), rzeki tworzące liczne wodospady.

Województwo dolnośląskie jest dość dobrze zagospodarowane i wyposażone w infrastrukturę turystyczną w porównaniu z innymi obszarami Polski. Na terenie Dolnego Śląska funkcjonuje łącznie około 700 obiektów noclegowych turystyki zbiorowego zakwaterowania (45,0 tys. miejsc noclegowych; 7,8% ich liczby w kraju). Województwo dolnośląskie zajmuje 4 miejsce w kraju pod względem liczby miejsc w bazie noclegowej ogółem (po województwach: zachodniopomorskim, pomorskim i małopolskim). Blisko połowa wszystkich miejsc noclegowych w województwie jest zlokalizowana w powiecie jeleniogórskim i powiecie kłodzkim.

Na Dolnym Śląsku funkcjonuje 11 uzdrowisk statutowych spośród 43 w całej Polsce. Potencjał lecznictwa uzdrowiskowego tworzą przede wszystkim specyficzne właściwości klimatu, zasoby surowców leczniczych oraz infrastruktura usługowa. Na terenie województwa istnieją też bogate i różnorodne złoża wód mineralnych i leczniczych, w tym radoczących i termalnych. Wykorzystywane są w lecznictwie sanatoryjnym, rozlewnictwie i eksploatacji naturalnego CO<sub>2</sub>. Występują przede wszystkim w Sudetach (Kotlina Kłodzka i jej górskie obrzeża, rejon Wałbrzych – Bolków, Góry Izerskie). Poza Sudetami, źródła wód mineralnych znajdują się jedynie w Przerzeczynie Zdroju (wody siarczkowe) i w okolicy Trzebnicy (wody chlorkowe). Wody Łądka Zdroju (radoczące wody termalne), Kudowy Zdroju (szczawy arsenowe) oraz Szczawna Zdroju (szczawy wodorowęglanowo-sodowe) są unikatowe w kraju. Ponadto w niektórych miejscowościach uzdrowiskowych, np. Jelenia Góra - Cieplice, Świeradów Zdrój i Jedlina Zdrój występują zasoby wód geotermalnych.

Region dysponuje także rozwiniętą siecią placówek świadczących usługi leczniczo-uzdrowiskowe. Piąta bowiem część wszystkich placówek lecznictwa uzdrowiskowego funkcjonujących w Polsce znajduje się na terenie Dolnego Śląska. Niepokojącym jednak zjawiskiem jest zmniejszanie się bazy lecznictwa uzdrowiskowego w regionie oraz ogólnej liczby kuracjuszy.

*Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego według województw*



**Województwo zachodniopomorskie** posiada unikatowe walory przyrodnicze i kulturowe, związane z nadmorskim, pojeziernym i przygranicznym położeniem. Charakterystyczna dla województwa jest różnorodność krajobrazu i zasoby naturalne, umożliwiające rozwój zróżnicowanych form turystyki.

Zdecydowanym atutem regionu są jego walory lecznicze i uzdrowiskowe, będące podstawą funkcjonowania zachodniopomorskich uzdrowisk (Kołobrzeg, Kamień Pomorski, Połczyn Zdrój, Świnoujście). Liczba miejsc



w sanatoriach i szpitalach uzdrowiskowych wynosi ok. 6 tys., zaś łącznie z bazą prywatnych obiektów sanatoryjnych i wczasowo – rehabilitacyjnych jest ich ok. 20 tys. Do tego dochodzi dynamicznie rosnący segment hoteli z zapleczem typu SPA.

Również zasoby wodne regionu, w tym zwłaszcza Morze Bałtyckie i Zalew Szczeciński oraz liczne rzeki i jeziora, są podstawą do kształtowania bogatej oferty w zakresie turystyki morskiej, żeglarstwa morskiego i śródlądowego, kajakarstwa itp.

Barierą hamującą przełamanie sezonowości wypoczynku w województwie jest przede wszystkim brak dostatecznie rozwiniętej infrastruktury turystycznej i towarzyszącej, zapewniającej alternatywę dla typowej turystyki wypoczynkowej całoroczną ofertę regionu, jak również niewystarczająca polityka promocyjno-marketingowa, zwłaszcza w zakresie kreowania markowych produktów turystycznych. W województwie występują braki pod względem kompleksowego i o wysokim standardzie zagospodarowania zasobów wodnych, a więc infrastruktury typu przystanie, mariny, ośrodki turystyki wodnej, zarówno nad Zalewem Szczecińskim i w pasie wybrzeża morskiego, jak i nad jeziorami i rzekami, szczególnie w subregionie koszalińskim. Mimo bogactwa walorów leczniczych baza uzdrowiskowa i jej otoczenie – poza powstającymi prywatnymi ośrodkami - jest w dużym stopniu zdekapitalizowana i wymaga unowocześnienia. Za niedostateczne uznaje się też na terenie województwa infrastrukturę służącą rozwojowi aktywnych form turystyki: pieszej, rowerowej i konnej oraz zagospodarowanie regionalnych i ponadregionalnych szlaków turystycznych. Niewystarczająca jest ilość obiektów o charakterze centrum kongresowego.

*Lokalizacja powiatów i miast według liczby noclegów udzielonych turystom w obiektach zbiorowego zakwaterowania*



#### 2.1.4. Turystyka, a Unia Europejska

Turystyka jest częścią rynku wewnętrznego Wspólnot Europejskich. Prowadzone w tym obszarze działania muszą służyć realizacji celów gospodarczych Wspólnoty realizowanych w ramach odnowionej Strategii Lizbońskiej. Cele te zostały zaproponowane w Komunikacie KE *“Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia - nowy początek Strategii Lizbońskiej”* – oraz zaakceptowane przez Radę Europejską w dniach 22-23 marca 2005 r. Są nimi wzrost gospodarczy i zatrudnienie pozostające w pełnej zgodności z celem zrównoważonego rozwoju.

Do głównych wyzwań stojących przed turystyką europejską należą: globalizacja, zmiany demograficzne, rozwój transportu, spadek udziału Europy w światowym rynku turystycznym. Te wyzwania sprawiają, że Europa musi się skoncentrować na podnoszeniu swojej konkurencyjności. Większa konkurencyjność przemysłu turystycznego oraz zrównoważenie w zakresie miejsc-celów podróży (destynacji) również przyczyniłoby się do sukcesu odnowionej Strategii Lizbońskiej, zadowolenia turystów oraz zabezpieczenia pozycji Europy jako celu nr 1 podróży turystycznych na świecie.

W komunikacie podkreślono, że wyzwania, przed jakimi stoi turystyka europejska, wymagają spójnej odpowiedzi w zakresie polityki turystycznej na szczeblu UE. Przyjęto, że ta *“odnowiona europejska polityka turystyczna”* powinna być prowadzona w oparciu o dotychczas zdobyte doświadczenia i koncentrować się na jasnych i realistycznych celach, powszechnie akceptowanych przez podmioty odpowiedzialne za podejmowanie decyzji, pracodawców i pracowników, a także przez społeczności lokalne. Powinna w najlepszym możliwym stopniu wykorzystywać dostępne zasoby oraz wszelkie możliwe synergie. Powinna opierać się na całym szeregu działań już przeprowadzonych oraz musi wyraźnie oferować wartość dodaną względem polityki oraz środków krajowych i regionalnych.

Głównym celem polityki UE będzie podniesienie konkurencyjności europejskiego przemysłu turystycznego oraz stworzenie większej liczby lepszych miejsc pracy poprzez zrównoważony wzrost turystyki w Europie i na świecie. Instrumentami realizacji tej polityki będą:

- koordynacja działań prowadzonych w ramach Komisji,
- współpraca na szczeblu krajowym z zainteresowanymi podmiotami,
- podejmowanie na szczeblu Wspólnoty działań wspierających rozwój turystyki.

Komunikat wymienia działania, które mają służyć realizacji tego celu. Pierwszym z proponowanych kierunków działań jest "włączenie środków wywierających wpływ na turystykę w główny nurt polityki turystycznej". W ramach tego kierunku prowadzone będą działania mające na celu:

- aktywne promowanie poprawy jakości regulacji prawnych dotyczących turystyki;
- koordynację polityk sektorowych, mających wpływ na turystykę.

Ocena wpływu regulacji prawnych na turystykę ma być stosowana w szerszym zakresie niż do tej pory. Biorąc pod uwagę fakt, że duża liczba polityk ma wpływ na turystykę, ma to sprawić, że turystyka zostanie w pełni uwzględniona we wszystkich pracach.

W ramach realizacji odnowionej polityki turystycznej poprawie ma ulec także wykorzystanie dla potrzeb turystyki, dostępnych europejskich instrumentów finansowych.

Drugim z proponowanych kierunków działań jest "promowanie zrównoważonej turystyki". W roku 2004 powołano Grupę ds. Zrównoważonego Rozwoju Turystyki dla opracowania Agendy 21 dla turystyki. Grupa zakończyła prace w 2007 roku przedstawiając raport zatytułowany „Działania na rzecz bardziej zrównoważonej turystyki europejskiej”. Podkreślono w nim, że turystyka jest branżą szczególnie związaną ze zrównoważonym rozwojem.

Zdaniem twórców Raportu osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju wymaga sprostania 8 kluczowym wyzwaniom, do których zaliczono: 1) redukcję sezonowości popytu, 2) ograniczenie negatywnego oddziaływania transportu turystycznego na środowisko, 3) poprawę jakości zatrudnienia w turystyce, 4) utrzymanie i podniesienie dobrobytu społeczności lokalnych oraz jakości ich życia, 5) minimalizowanie wykorzystania zasobów i produkcji odpadów, 6) ochronę i nadawanie wartości dziedzictwu naturalnemu i kulturowemu, 7) zapewnienie wszystkim grupom społecznym dostępu do turystyki, 8) wykorzystanie turystyki jako narzędzia w globalnym, zrównoważonym rozwoju.

Raport stanowił podstawę do opracowania następujących dokumentów:

- Komunikatu Komisji z dnia 19.X.2007r. „Agenda dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki europejskiej”
- Konkluzji Rady z dnia 22.XI.2007r. „w sprawie agendy dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki europejskiej”.

Dokumenty te wyznaczają zadania dla poszczególnych grup interesariuszy (Komisji Europejskiej, Państw Członkowskich, branży turystycznej oraz innych, zainteresowanych rozwojem turystyki, podmiotów). Wdrożenie Agendy jest procesem długofalowym, zatem wymaga od interesariuszy uwzględnienia ich w kierunkach działania na najbliższe lata.

#### Charakterystyka przyjazdów do Polski w pierwszej połowie 2012 roku

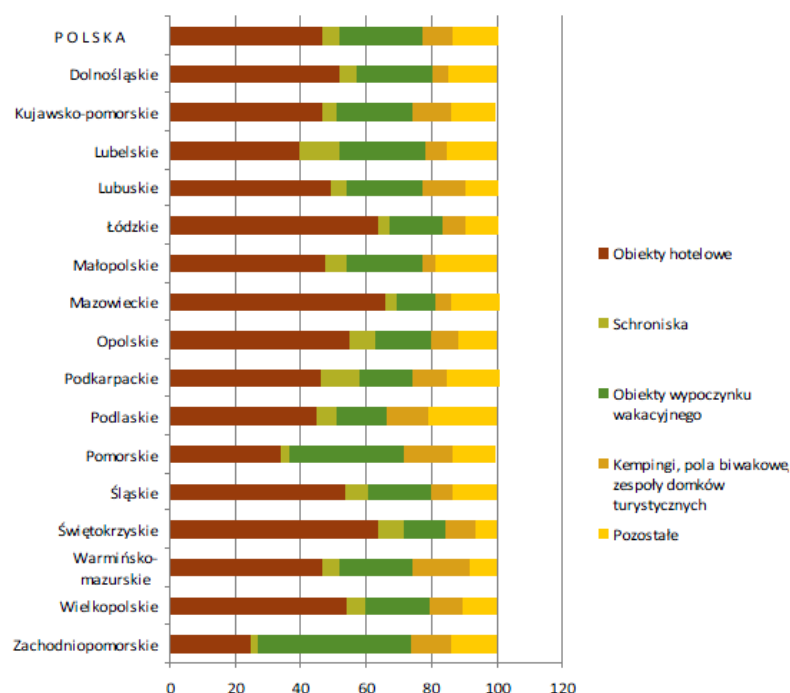
##### Przyjazdy do Polski

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2012 roku było, 33,2 mln przyjazdów cudzoziemców, o 10% więcej niż w tym samym kwartale poprzedniego roku.

Liczbę przyjazdów turystów w tym określa się na ponad 6,7 mln (o 13% więcej).

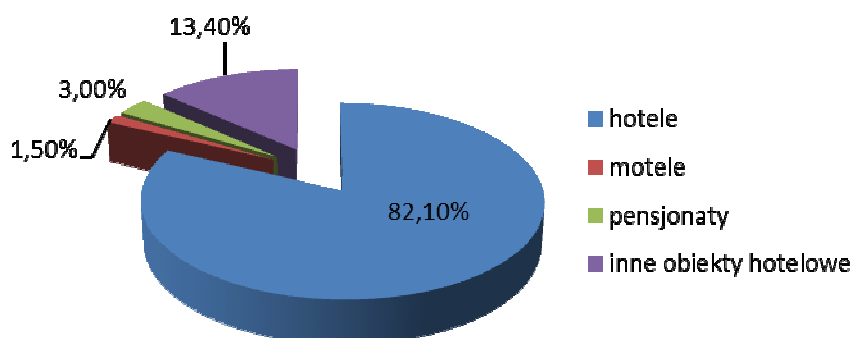
Według danych GUS, w ciągu sześciu miesięcy 2012 roku z obiektów zakwaterowania zbiorowego korzystało o 14% więcej cudzoziemców niż w tym samym okresie 2011 roku. Liczba udzielonych im noclegów wzrosła o 13%. Analizując zmiany według miesięcy widać w miarę równomierne tempo wzrostu: od najwyższego w czerwcu (17%) i styczniu (16%) do najniższego (po 12%) w lutym i maju. Do krajów o największym wzroście liczby korzystających z bazy noclegowej należą nasi sąsiedzi ze wschodu: Rosja, Białoruś i Ukraina (łącznie o 1/3). Spośród krajów europejskich wyróżniają się ponadto: Irlandia, Grecja, Portugalia, Norwegia, Szwajcaria, Słowenia, Czechy, Rumunia i Hiszpania. Z krajów pozaeuropejskich zwraca uwagę znaczny wzrost liczby gości z Brazylii, Indii, Australii i Kanady.

### Struktura obiektów noclegowych



Wyniki uzyskane w pierwszych dwóch kwartałach 2012 roku wskazują na utrzymanie struktury przyjazdów według typów podróży. Zmiany występują jedynie w przypadku poszczególnych krajów lub grup krajów. W grupie krajów „starej Unii” (poza Niemcami) widzimy wzrost udziału przyjazdów turystyczno-wypoczynkowych i spadek – służbowych. Dokładnie odwrotnie jest w grupie krajów „nowej Unii”. Niemcy nieco ograniczyli przyjazdy typowo turystyczne i w większym stopniu – przyjazdy na zakupy. Wzrost udziału „innych celów” wśród Niemców i pozostałych krajów „starej Unii” należy wiązać z uczestnictwem w czerwcowych Mistrzostwach Europy. Jeśli idzie o grupę „głównych krajów zamorskich”, widzimy wzrost udziału przyjazdów prywatnych (turystyczno-wypoczynkowe i odwiedziny krewnych lub znajomych), a spadek – przyjazdów służbowych.

### Wynajęte pokoje w obiektach hotelowych



W badanym okresie 2012 roku średnia długość pobytu turystów w Polsce wzrosła do 3,5 noclegu. Do 5 noclegów wzrosła długość pobytu turystów z krajów „14UE”, a do 12,5 – z głównych krajów zamorskich. Reguła, że przyjazdy drogą lotniczą wiążą się z dłuższym pobytem w Polsce potwierdziła się i tym razem (6,5 noclegu – wobec 2,5 w przypadku przyjazdów drogą lądową). Jak zazwyczaj, najkrócej przebywali w Polsce sąsiedzi ze wschodu i turyści z nowych krajów Unii. W drugim kwartale średnia długość pobytu była nieco niższa niż w pierwszym.

W pierwszym półroczu 2012 r. do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak w 2011 roku, mazowieckie, małopolskie, dolnośląskie i pomorskie.

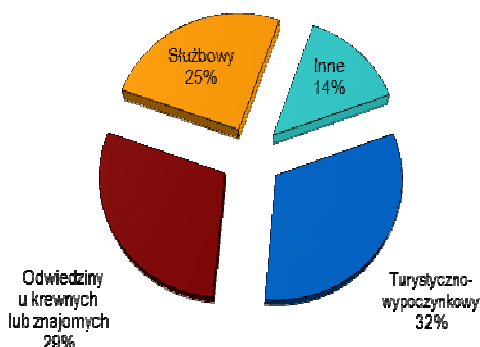
Nie zmieniła się charakterystyczna cecha turystyki przyjazdowej do Polski, polegająca na znacznym odsetku wielokrotnych wizyt. Tylko jedna czwarta badanych odwiedziła Polskę jedynie raz w ciągu 12 miesięcy, a 40% było u nas pięć lub więcej razy. W przypadku sąsiadów ze wschodu odsetek ten wyniósł aż 76%.

#### Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w I półroczu 2012

W pierwszym półroczu 2012 roku, w porównaniu z analogicznymi miesiącami 2011 roku, poziom uczestnictwa mieszkańców Polski w krajowych wyjazdach (podróżach) długookresowych (na 5 i więcej dni) był niższy w kwietniu, podobny w maju i czerwcu, w krajowych wyjazdach krótkookresowych (na 2–4 dni) niższy niż rok wcześniej był tylko w kwietniu. W pozostałych miesiącach obserwuje się wyższy poziom uczestnictwa. Za granicę na 5 i więcej dni mniej Polaków wyjechało jedynie w czerwcu, na 2–4 dni podobna liczba jak rok wcześniej – w kwietniu. W pozostałych miesiącach do innych krajów wyjechało więcej mieszkańców Polski niż w 2011 roku. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach krajowych ogółem było wyższe we wszystkich miesiącach oprócz kwietnia, w wyjazdach zagranicznych ogółem notuje się wzrost uczestnictwa we wszystkich miesiącach pierwszego półrocza.

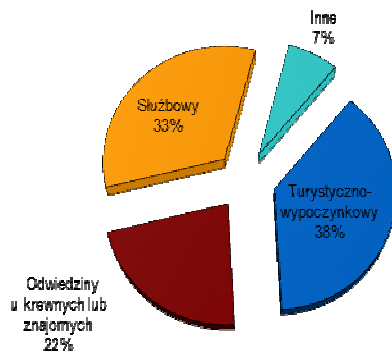
W I kwartale 2012 roku poziom uczestnictwa mieszkańców Polski we wszystkich rodzajach wyjazdów był wyższy niż w I kwartale 2011 roku, w II kwartale obserwuje się spadek uczestnictwa w krajowych wyjazdach długookresowych, wzrost – w krajowych wyjazdach krótkookresowych i wyjazdach zagranicznych.

#### *Cele krajowych wyjazdów długookresowych w pierwszym półroczu 2012 roku*



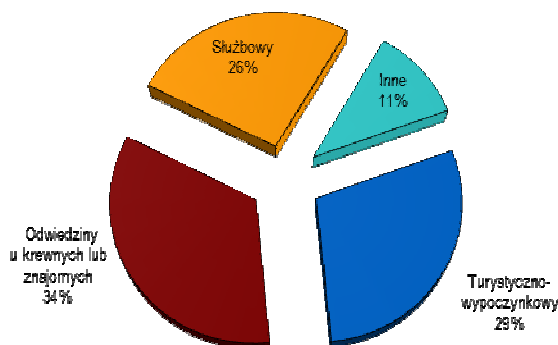
Według szacunków Instytutu Turystyki, w pierwszym półroczu 2012 roku Polacy wzięli udział w 18,35 mln krajowych podróży turystycznych, czyli o 43% (5,5 mln) więcej niż w pierwszym półroczu 2011 roku; prawie jedną trzecią stanowiły długookresowe, a ponad dwie trzecie – krótkookresowe. Obserwuje się większy wzrost liczby podróży długookresowych (o 47%) niż liczby podróży krótkookresowych (o 41%).

#### *Cele zagranicznych podróży Polaków w pierwszym półroczu 2012 roku*



W pierwszym półroczu 2012 roku Polacy uczestniczący w podróżach na 5 i więcej dni wyjeżdżali na krótszy okres niż w poprzednim roku, uczestniczący w podróżach na 2-4 dni – na podobny. Obserwuje się spadek średniej długości pobytu przy wyjazdach długookresowych i podobną średnią – przy krótkookresowych.

### Cele krajowych wyjazdów turystycznych ogółem w pierwszym półroczu 2012 roku



### Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w okresie lipca – sierpnia 2012

W lecie (lipcu i sierpniu) 2012 roku uczestnictwo mieszkańców Polski w wyjazdach turystycznych ogółem było o prawie punkt procentowy (o 0,25 mln) wyższe niż w lecie 2011 roku. Obserwuje się podobny poziom uczestnictwa w krajowych wyjazdach długookresowych (na 5 i więcej dni) oraz wzrost uczestnictwa w krajowych wyjazdach krótkookresowych (na 2-4 dni) i wyjazdach zagranicznych. Notuje się niewielki spadek liczby krajowych podróży długookresowych i znaczny wzrost liczby krajowych podróży krótkookresowych. Liczba podróży zagranicznych wzrosła o ponad połowę

### Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w okresie III kwartału 2012

W III kwartale 2012 roku uczestnictwo mieszkańców Polski w wyjazdach turystycznych ogółem było o ponad dwa punkty procentowe (o 0,7 mln) wyższe niż w III kwartale 2011 roku. Obserwuje się podobny poziom uczestnictwa w krajowych wyjazdach długookresowych (na 5 i więcej dni) oraz wzrost uczestnictwa w krajowych wyjazdach krótkookresowych (na 2-4 dni) i wyjazdach zagranicznych. Notuje się wzrost liczby podróży zarówno krajowych – o prawie 30% (głównie krótkookresowych), jak i zagranicznych – o 70%.

## 2.2. Czynniki wewnętrzne

### 2.2.1. Działania marketingowe

W roku 2012 wypracowano nową strategię marketingową Spółki, która ma zapewnić wzrost wartości na bardzo konkurencyjnym rynku usług turystycznych w Polsce. Wskutek przeprowadzonej analizy rynkowej pozycji Spółki, w tym :

- oceny stanu rynku,
  - audytu dotychczasowej strategii marketingowej, organizacji i systemów marketingowych,
  - audytu środowiska marketingowego:
    - w kontekście społecznym, konsumenckim - demografii, sposobu spędzania wolnego czasu, zdrowia, stylu życia, gastronomii,
    - w kontekście technologicznym : nowe formy sprzedaży i komunikowania się z klientami (Internet),
    - biorąc pod uwagę środowisko konkurencyjne – rynek krajowy i zagraniczny,
  - analizy SWOT,
- określono wizję i cel strategiczny Spółki :

- Wizja: „Spółka poprzez zorganizowane działania na rzecz poprawy konkurencyjności INTERFERIE S.A., przyczyni się do wyboru przez klienta naszej oferty, jako rozwiązania najlepszego z proponowanych na rynku.”
- Cel: „Wzrost wartości firmy poprzez wykreowanie popytu przez cały rok (w sezonach niskich).” Powyższe założenia spowodowały określenie następujących istotnych elementów strategicznych, mających na celu repozycjonowanie wizerunku INTERFERIE S.A., zgodnie z wyżej opisanymi założeniami:
  - Misja: – „Sport i Zdrowie cały rok”
  - Hasło pozycjonujące – „Interferie.pl sport i zdrowie cały rok.”

Obecnie brak na rynku polskim oferty turystycznej, która łączy trzy elementy: *Spa – Sport – Zdrowie*. Tworząc własny profil usług turystycznych „ sport- zdrowie” , INTERFERIE S.A. chcą zdobyć pozycję lidera w tym segmencie usług. Docelowo w ciągu najbliższych 5 lat INTERFERIE łącznie z Grupą Uzdrowisk, chce zwiększyć 2-3 krotnie potencjał miejsc noclegowych oraz świadczonych usług. Dodatkowo w tym czasie obiekty INTERFERIE przekształcają się w hotele kategorii 3-4 gwiazdek.

SPA	SPORT	ZDROWIE
INTERFERIE Medical SPA w Świnoujściu	INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel Malachit	INTERFERIE w Świnoujściu OSW Barbarka
	INTERFERIE w Szklarskiej Porębie Hotel Bornit	INTERFERIE w Kołobrzegu OSW Chalkozyn
		INTERFERIE w Ustroniu Morskim OSW Cechsztyń
		INTERFERIE w Dąbkach Sanatorium Uzdrowskie Argentyt

Grupa docelowa – kluczowe segmenty - określono kluczowe segmenty rynku, do których INTERFERIE S.A. z racji swoich możliwości oraz możliwych do zrealizowania zadań i inwestycji kierować będzie swoją ofertę :

- Turystyka biznesowa – przemysł spotkań (MICE; wyjazdy związane z aktywnością zawodową: kongresy, targi i wystawy, spotkania biznesowe, zbiorowe imprezy oraz spotkania motywacyjne).
- Turystyka rekreacyjna, aktywna i specjalistyczna (realizowana jest w celu regeneracji sił fizycznych i psychicznych, uwzględnia szeroki zakres rekreacji przy wykorzystaniu walorów środowiska naturalnego (góry, jeziora, rzeki, wybrzeże), a także imprezy turystyki specjalistycznej (tzw. kwalifikowanej), uwzględniającej wszystkie rodzaje specjalistycznych zainteresowań. Zaliczane są tu również wyjazdy wypoczynkowe i/lub lecznicze do uzdrowisk, wykorzystujących naturalne warunki lecznicze, tzw. turystyka zdrowotna), w tym :  
turystyka rodzinna, wypoczynkowa, turystyka aktywna, turystyka zdrowotna.

### Marketing mix

#### Produkt

W celu realizacji założeń strategicznych określono i wprowadzone kategorie produktów kierowanych do uczestników segmentów wybranych jako docelowe :

- Produkty turystyki krótkoterminowej (1 – 3 dniowe), średnioterminowej (7 – 14 dni) oraz długoterminowej (28 dni)
- Produkty o charakterystyce wypoczynkowej, zdrowotnej (medycznej, uzdrowskiej, sanatoryjnej), sportowej i biznesowej (spotkania korporacyjne, motywacyjne)
- Produkty specjalne (długie weekendy, imprezy lokalne)
- Produkty dla: singli, rodzin 2 osobowych („puste gniazda”), rodzin z dziećmi,
- Produkty turystyki indywidualnej i zorganizowanej
- Produkty na rynek krajowy i zagraniczny

#### Dystrybucja

Koncentracja wysiłków na wzmocnieniu i zwiększeniu udziału sprzedaży przez Internet, przede wszystkim sprzedaży z wykorzystaniem własnego serwisu www przy wsparciu reklamowym oraz zewnętrznych platform sprzedaży usług turystycznych.

Zwiększenie aktywności sprzedaży z wykorzystaniem touroperatorów na rynku krajowym i zagranicznym, poprzez nawiązanie współpracy i dynamizację działań z wybranymi touroperatorami zapewniającymi zasięg, dostępność dla produktu ale też obsługujących klientów o profilu zbliżonym z profilem klientów docelowych Interferii. Sprzedaż bezpośrednia – skierowana do grup społecznościowych, trenerskich, sportowych, organizacji, firm szkoleniowych, szkół wyższych itp. Oczywiście kanałem sprzedaży pozostają nadal recepcje (głównie klient typu walk-in, oraz rezerwacja przez telefon)

#### Promocja

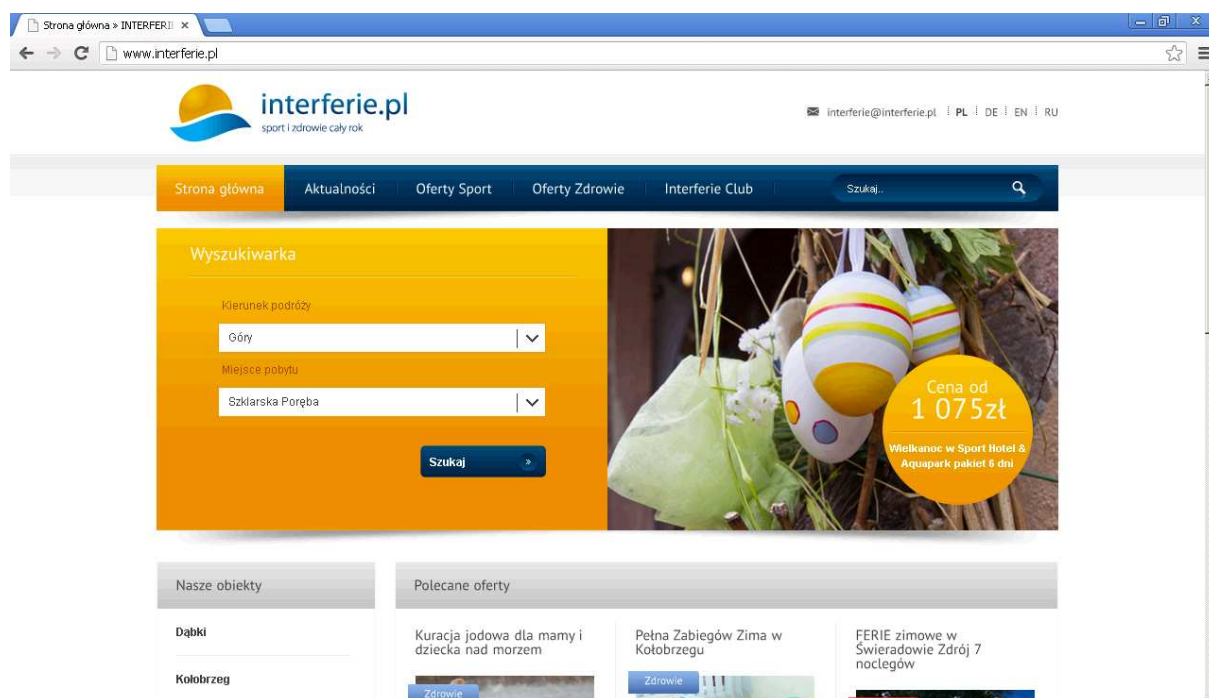
Koncentracja wydatków promocyjnych przede wszystkim na reklamie swoich produktów w Internecie (promocja sprzedaży) – platformy sprzedażowe usług turystycznych, portale turystyczne, [www.interferie.pl](http://www.interferie.pl) – pozycjonowanie strony. W mniejszym stopniu w prasie, także w czasopiśmie poświęconym tematyce sportowej, z których korzystają miłośnicy dyscyplin zbliżonych z profilem. Część wydatków przeznaczono na artykuły sponsorowane oraz program lojalnościowy dla stałych klientów. PR na rynku krajowym i wybranych rynkach zagranicznych (Niemcy).

Powiązanie elementów marketingu mix.

<b>produkt a cena</b>	cena produktu zależna od sezonu i prognozowanej frekwencji
<b>produkt a dystrybucja</b>	nie przewiduje się różnicowania produktu ze względu na kanału dystrybucji zwiększenie wartości produktu w przypadku przedpłaty i rezerwacji przez własny serwis WWW
<b>produkt a komunikacja</b>	narzędzia i kanały dopasowane do grupy docelowej produktu
<b>cena a dystrybucja</b>	nie przewiduje się różnicowania cen ze względu na kanału dystrybucji dodatkowy rabat w przypadku przedpłaty i rezerwacji przez własny serwis WWW
<b>cena a komunikacja</b>	cena kluczowym elementem komunikacji
<b>dystrybucja a komunikacja</b>	komunikacją oferty z naciskiem na sprzedaż przez Internet

Rozwijany będzie portal korporacyjny [www.interferie.pl](http://www.interferie.pl), z naciskiem na sprzedaż on-line, oraz efektywne wsparcie obsługi klienta. Główne założenia rozwoju serwisu internetowego Interferie to:

- integracja i tworzenie spójnego wizerunku,
- produktowy i pro-sprzedażowy charakter serwisu (e-commerce),
- nowoczesność i przejrzystość informacji, ułatwienie klientom nawigacji dla znalezienia pożądaney informacji.
- rozwój elementów obsługi posprzedażnej – np. zgłoś problem i inne ułatwienia komunikacji klientów ze Spółką dla zneutralizowania niekorzystnych efektów publikacji komentarzy niezadowolonych klientów i umożliwienia obsługi posprzedażnej.
- elastyczność względem nowych produktów i swobodna edycja stron – możliwość swobodnej rozbudowy serwisu dla nowych usług bez konieczności tworzenia nowych serwisów.



Nowe logo Spółki



## 2.2.2. Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach. Informacja o rynkach zbytu.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż usług turystycznych na rzecz turystów krajowych i zagranicznych. Usługi prowadzone są w hotelach i obiektach sanatoryjno wypoczynkowych położonych nad Morzem Bałtyckim i w Sudetach.

Spółka aktualnie realizuje:

- usługi turystyczno-wypoczynkowe,
- usługi sanatoryjno-lecznicze,
- usługi hotelowe,
- usługi w zakresie organizacji kursów szkoleniowych, konferencji, sympozjów, przyjęć okolicznościowych
- organizacji i obsługi zgrupowań dla sportowców
- pobyty o charakterze sportowo rekreacyjnym z elementami ukierunkowanymi na zdrowie
- pośrednictwo w sprzedaży usług turystycznych - realizowane przez Biuro Turystyczne INTERFERIE.

Usługi realizowane przez Biuro Turystyczne INTERFERIE w Lubinie to:

- rezerwacja hoteli,
- pośrednictwo wizowe,
- ubezpieczenia turystyczne,
- usługi wypoczynku dzieci i młodzieży,
- pośrednictwo w sprzedaży biletów lotniczych.

Biuro Turystyczne INTERFERIE świadczy usługi turystyczne budowane na własnej bazie pobytowej jak również na bazie innych gestorów miejsc noclegowych.

Do zakresu usług sanatoryjno – leczniczych należą pobyty wypoczynkowe połączone z rehabilitacją i leczeniem.

Prowadząc działalność hotelarską całoroczna w obiektach zlokalizowanych w kurortach turystycznych i uzdrowiskach Spółka ukierunkowana jest na pozyskiwanie klientów z różnych segmentów rynku w sposób jak najbardziej ciągle gwarantując średnioroczny wysoki stopień wykorzystania potencjału miejsc noclegowych.

### Rynek turystyki zdrowotnej

W ostatnich latach niezmiennie w segmencie pobytów zdrowotnych dominują klienci niemieccy. Produkty oferowane przez Polskich gestorów bazy usług hotelarskich które wyspecjalizowały się w pobytach leczniczych i rehabilitacyjnych są nadal bardzo konkurencyjne w stosunku do ich odpowiedników z rynku niemieckiego i innych europejskich rynków.

Dominującym produktem dla gości z Niemiec jest pobyt 7 lub 14 dniowy z ukierunkowaniem na elementy wpływające na poprawę zdrowia.

W segmencie usług nazywanych „turnusami profilaktycznymi” coraz większą grupę stanowią seniorzy z krajowego rynku, korzystający z usług w sposób indywidualny jak również grupowo.

### Usługi turystyczno-wypoczynkowych:

- pobyty weekendowe,
- wczasy rodzinne.

Usługi te są realizowane przede wszystkim przez nadmorskie ośrodki wczasowe i w mniejszym zakresie przez hotele górskie. W sezonie turystycznym INTERFERIE oferują wczasy rodzinne, a poza okresem sezonu - pobyty weekendowe.

W ramach usług wypoczynku dzieci i młodzieży organizowane są:

- kolonie,
- zimowiska,
- zielone szkoły,
- wycieczki turystyczne.

Głównym odbiorcą tego typu usług są spółki i oddziały z Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A. Usługi te realizowane są w przeważającej części w obiektach innych gestorów, jak również w bazie własnej Usługi hotelowe oferowane są przez hotele miejskie Spółki: Usługi Hotelarskie „INTERFERIE” w Głogowie oraz Hotel „INTERFERIE” w Lubinie. Z usług takich w głównej mierze korzystają uczestnicy kursów i konferencji, jak również pracownicy sezonowi. Dodatkowo obydwie hotele w znacznej części pełnią funkcję hoteli robotniczych i rodzinnych (wynajem mieszkań).

Usługi w zakresie organizacji kursów szkoleniowych, konferencji, sympozjów, przyjęć okolicznościowych realizowane są przez hotele górskie Sport Hotel w Świeradowie Zdrój oraz Sport Hotel w Szklarskiej Porębie. Związane jest to z posiadaniem przez te jednostki zapleczem do organizacji szkoleń (wyposażone w sprzęt multimedialny sale wykładowe). Obowiązujące od 2010 roku porozumienie pomiędzy KGHM Polska Miedź S.A. oraz INTERFERIE S.A., w którym określono zasady współpracy pomiędzy w/w Spółkami dot. realizacji usług w zakresie przeprowadzenia szkoleń, konferencji, narad, spotkań obejmujących usługę hotelową, gastronomiczną, wynajem sali wykładowych i ich wyposażenia, kompleksowej organizacji szkoleń, konferencji, narad, spotkań z uwzględnieniem dodatkowych zamówień. W/w Porozumienie ma na celu skoordynowanie działań w efekcie doprowadzające do kompleksowej organizacji szkoleń w obiektach należących do Spółki INTERFERIE. Spółka



### Usługi na rzecz Grup Sportowych

Wpisane w strategię Spółki INTERFERIE „Sport i Zdrowie” jest ważnym elementem, który w coraz bardziej dynamiczny sposób pozwala docierać do klubów, stowarzyszeń i innych organizacji zrzeszających sportowców. Zarówno amatorów jak również profesjonalistów.

Przystosowanie infrastruktury w hotelach, przyjazne warunki dla sportowców oraz posiadana baza do zabiegów fizjoterapeutycznych powodują iż obiekty INTERFERIE są coraz częściej wybierane jako baza treningowa dla sportowców.

### Segmenty działalności

**Identyfikacja segmentów operacyjnych.** Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu (GDO)-Zarządowi INTERFERIE S.A. Segmenty operacyjne tworzą poszczególne hotele oraz ośrodki wypoczynkowe, poszczególne hotele miejskie oraz pozostałe.

**Identyfikacja segmentów sprawozdawczych.** Wyodrębnione segmenty operacyjne (hotele i ośrodki wypoczynkowe oraz hotele miejskie) są odpowiednio agregowane w segmenty sprawozdawcze ponieważ spełniają kryteria agregacji opisane w MSSF 8. INTERFERIE S.A. wyodrębnia 2 segmenty sprawozdawcze w swej działalności („działalność hotelarską”, „hotele miejskie”) zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”. INTERFERIE S.A. w wykazanych segmentach prowadzi działalność gospodarczą osiągając określone przychody i ponosząc koszty. Wyniki działalności segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd. Dostępne są również informacje finansowe dotyczące wyodrębnionych segmentów.

Niezagregowane segmenty operacyjne są łączone i ujawniane w kategorii „wszystkie pozostałe segmenty”.

**Segment „działalność hotelarska”.** Segment „działalność hotelarska” obejmuje przede wszystkim usługi noclegowe i gastronomiczne w hotelach oraz ośrodkach wypoczynkowych Spółki. Segmentem operacyjnym jest każdy indywidualny hotel oraz ośrodek wypoczynkowy, który jest oddzielnie analizowany i oceniany przez Zarząd. Ze względu na:

- podobny charakter świadczonych usług (noclegi, usługi gastronomiczne, konferencje, usługi związane z wypoczynkiem),
- podobieństwo metod przy świadczeniu usług (scentralizowany system zakupów oraz sprzedaży dla klienta grupowego, a także centralne zarządzanie)
- rodzaj klienta (turysta indywidualny oraz grupowy).

Segment „działalność hotelarska” obejmuje informacje finansowe łącznie dla hoteli oraz ośrodków wypoczynkowych położonych w miejscowościach atrakcyjnych pod względem turystycznym (góry, morze) natomiast segmenty operacyjne zostały zagregowane zgodnie z MSSF 8, tworząc segment sprawozdawczy „działalność hotelarska”.

**Segment „hotele miejskie”** Segment „hotele miejskie” obejmuje przede wszystkim usługi noclegowe i gastronomiczne w hotelach miejskich Spółki. Segmentem operacyjnym jest każdy indywidualny hotel, który jest oddzielnie analizowany i oceniany przez Zarząd. Ze względu na:

- podobny charakter świadczonych usług (noclegi, usługi związane z wypoczynkiem),
- podobieństwo metod przy świadczeniu usług (scentralizowany system zakupów oraz sprzedaży dla klienta grupowego, a także centralne zarządzanie)
- rodzaj klienta (turysta indywidualny oraz grupowy).

Segment „hotele miejskie” obejmuje informacje finansowe łącznie dla hoteli: Hotel Głogów i Hotel Lubin, natomiast segmenty operacyjne zostały zagregowane zgodnie z MSSF 8, tworząc segment sprawozdawczy „hotele miejskie”.

**Wszystkie pozostałe segmenty.** Źródła przychodów w tej kategorii obejmują: pośrednictwo w sprzedaży imprez turystycznych własnych oraz innych operatorów, sprzedaż biletów lotniczych, usługi reklamowe oraz przychody z usług administracyjnych.

### Podstawowe produkty i usługi

	Działalność hotelarska			Hotele Miejskie			Wszystkie pozostałe segmenty			Pozycje nieprzypisane			Korekty konsolidacyjne			Łącznie dane Spółki		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Przychody ze sprzedaży, w tym:	27 419	28 641	30 151	6 066	2 732	2 962	4 670	7 139	6 350	0	0	0			-31	38 155	38 512	39 431
- przychody osiągnięte z transakcji z innymi segmentami	0	2 880	1 944		0	0		0	0						0	0	2 880	1 944
- przychody zewnętrzne	27 419	25 761	28 207	6 066	2 732	2 962	4 670	7 139	6 350	0	0	0			-31	38 155	35 632	37 488

## Struktura przychodów według rynków

Rodzaje przychodów	Za okres		
	od 01.01.12	od 01.01.11	od 01.01.10
	do 31.12.12	do 31.12.11	do 31.12.10
<b>Sprzedaż usług i towarów ogółem</b>	<b>38 155</b>	<b>38 512</b>	<b>39 432</b>
Sprzedaż dla klienta z zagranicy	36 628	37 004	37 144
Sprzedaż dla klienta krajowego	1 527	1 508	2 288

### 2.2.3 Kadry i zarządzanie wiedzą

Stan zatrudnienia na dzień 31.12.2012 wynosił 317 etatów. Przeciętny poziom zatrudnienia w 2012 roku wyniósł 334 etatów w stosunku do 353 etatów w roku 2011. Sezonowy charakter działalności Spółki ma duży wpływ poziom zatrudnienia, który jest proporcjonalny do liczby gości

Aby zwiększyć efektywność procesu zarządzania w 2012 roku przeprowadzono centralizację procesów kadrowych i księgowych. W wyniku tych działań obsługę przejęła centrala Spółki równocześnie wprowadzono centralizację procesów zakupowych.

W 2012 roku kontynuowany jest obejmujący wszystkich pracowników, projekt szkoleniowy „Akademia Interferie”. W jego ramach przeprowadzone są cykliczne szkolenia z zakresu zasad obsługi klienta, technik sprzedaży oraz podnoszące kwalifikacje i umiejętności zawodowe dla różnych grup stanowiskowych.

Odrębnie w ramach projektu uruchomiono pakiet szkoleń językowych, które umożliwią pracownikom Spółki lepszą komunikację z gośćmi.

W 2012 roku rozpoczęto również pracę nad wypracowaniem wspólnych dla wszystkich obiektów standardów obsługi gości. Te prace zostaną zakończone w 2013 roku.

Projektem tym objęte są również INTERFERIE Medical SPA Sp. z o.o. Okres realizacji projektu to lata 2011-2013. Polityka zarządzania zasobami ludzkimi jest stałym elementem rozwoju Spółki.

W Spółce nie funkcjonują wynagrodzenia, korzyści, nagrody wynikające z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Spółki, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, wariantach subskrypcyjnych. W Spółce nie zachodzą zdarzenia opisane w § 91 ust. 6 pkt 22 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...).

Wiedza jest kluczowym źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej i jej zasoby mogą determinować skuteczność konkurencyjności przez jakość w przedsiębiorstwach hotelarskich. Dla pracowników INTERFERIE S.A. posiadane zasoby wiedzy mają istotnie różnicować poziom skuteczności konkurencyjności przez jakość. Za ważne elementy pomiaru wiedzy wśród pracowników INTERFERIE S.A. wskazuje się następujące mierniki:

- 1) wydatki na szkolenia,
- 2) poziom wykształcenia pracowników,
- 3) poziom doświadczenia zawodowego,
- 4) wskaźnik rotacji pracowników,
- 5) posiadane bazy danych i wiedza o klientach.

INTERFERIE S.A., aby móc działać i odnosić sukcesy na rynku turystycznym angażuje wszelkie środki w zasoby ludzkie. Już na etapie rekrutacji pracowników zwraca się dużą wagę na osoby, które wiedzę i doświadczenie potrafią połączyć z umiejętnościami interpersonalnymi, wysoką kulturą osobistą i łatwością w dostosowaniu się do pracy z ludźmi. Umiejętne zarządzanie takimi pracownikami daje INTERFERIE S.A. możliwość uzyskania przewagi konkurencyjnej, a ich kompetencje i doświadczenie przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności.

Rosnące wymagania klientów na rynku turystycznym wynikające m.in. ze zmiany stylu konsumpcji usług turystycznych, w tym większej aktywności turystycznej, z rosnących oczekiwań w zakresie jakości obsługi, w tym zapewnienia i poczucia bezpieczeństwa, wywołują potrzebę tworzenia nowych specjalności i specjalizacji, kształcenia nowych typów kompetencji pracowników bezpośredniej obsługi klienta. Jest to szczególnie ważne w sektorze turystyki aktywnej: specjalistycznej czy kwalifikowanej, które od kadry poza wiedzą teoretyczną wymagają posiadania specjalistycznych umiejętności praktycznych. Kluczowymi elementami w zarządzaniu wiedzą są procesy:

- 1) identyfikacji wiedzy,
- 2) zdobywania wiedzy,
- 3) rozwoju wiedzy,
- 4) dzielenia się wiedzą,
- 5) wykorzystania wiedzy,
- 6) ochrony wiedzy.

Wymienione procesy mają na celu stworzenie zasobów wiedzy dostępnych dla wszystkich pracowników Spółki.

## 2.2.4 Nakłady inwestycyjne

W 2012 roku kontynuowano intensywny proces modernizacji technicznej i technologicznej posiadanego majątku. W okresie od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. poniesiono nakłady inwestycyjne w wysokości 18.010 tys. zł., z czego:

Jednostka eksploatacyjna INTERFERIE	Zadania inwestycyjne	Nakłady inwestycyjne (w tys. zł)
INTERFERIE w Ustroniu Morskim OSW CECHSZTYN	Zakończono roboty budowlane związane z ociepleniem ścian zewnętrznych wraz z rozbudową kawiarni.	276,
INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel MALACHIT	Wybudowano Aquapark i zbiornik uśredniania ścieków, wykonano termomodernizację istniejącego obiektu oraz wykonano modernizację piętra gastronomicznego, sali sportowej i antenowej instalacji zbiorczej.	14.814
INTERFERIE w Kołobrzegu OSW CHALKOZYN	Wykonano roboty budowlane w budynku B, polegające na termomodernizacji obiektu, modernizacji instalacji grzewczej oraz wbudowano wykładzinę.	2.357
INTERFERIE w Dąbkach Sanatorium Uzdrowskie ARGENTYT CENTRALA SPÓŁKI	Wbudowano wykładzinę.  Dostosowano wynajmowaną powierzchnię na pomieszczenia biurowe oraz wykonano I etap wdrożenia interfejsu.	10  130
Wszystkie jednostki	Pozostałe zakupy środków trwałych	423

### Rozbudowa obecnie posiadanej bazy.

- **Budowa AQUAPARKU i zbiornika uśredniania ścieków przy INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel Malachit wraz z termomodernizacją istniejącego obiektu.**

Spółka w 2012 roku zakończyła rozbudowę Hotelu w Świeradowie Zdroju o część wypoczynkowo – rekreacyjną Aquapark. W wybudowanym obiekcie znajduje się główny basen z ładowiskami dwóch zjeżdżalni, a także część wypoczynkowa z mniejszym basenem oraz sauną i leżakami. Aquapark może przyjąć jednorazowo około 150 osób.

### Rozszerzenie usług związanych z leczeniem i rehabilitacją.

Spółka zamierza konsekwentnie rozbudowywać infrastrukturę własnych obiektów, aby zwiększyć wolumen usług rehabilitacyjno – leczniczych.

- **Zakup sprzętu terapeutycznego do INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel MALACHIT.**

Zakup związany jest z rozbudową posiadanej bazy zabiegowej oraz rozszerzeniem wykonywanych usług.

### Zdobycie pozycji lidera w zakresie usług pobytowych połączonych z leczeniem i rehabilitacją.

W latach 2013 – 2017 Spółka zamierza znacząco zwiększyć swoje dochody z działalności polegającej na świadczeniu usług pobytowych połączonych z uprawianiem sportu, leczeniem i rehabilitacją. Rozwój tego rodzaju usług jest głównym elementem strategii INTERFERIE S.A. – „Sport i zdrowie cały rok”. Działania takie mają na celu eliminację sezonowości świadczonych usług turystycznych i osiągnięcie stabilności przychodu. Rynek hotelarski w Polsce wskazuje, iż oferowane przez INTERFERIE S.A. usługi cieszą się dużym zainteresowaniem i jako główny dostawca usług pobytowych połączonych z uprawianiem sportu, leczeniem i rehabilitacją Spółka przedstawia szeroką ofertę w tym zakresie.

### ➤ Poprawa wizerunku Spółki.

Modernizacja obiektów w celu podnoszenia standardu nie tylko usług rehabilitacyjno – leczniczych i związanych z uprawianiem sportu, ale i pobytowo - żywieniowych.

### Ochrona środowiska

INTERFERIE S.A. na bieżąco wywiązuje się ze wszystkich obowiązków nałożonych na Spółkę z tytułu ochrony środowiska.

### W INTERFERIE S.A. w obszarze dokonywania zakupów wprowadzone zostały następujące procedury:

1) w przypadku konieczności zakupu robót budowlanych, usług oraz dostaw wyrobów Spółka opiera się na „Zasadach wyboru wykonawców robót budowlanych i usług robót budowlanych i usług, dostawców wyrobów oraz wytycznych przy zawieraniu umów w INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie”.

Zamówienia na roboty budowlane, usługi oraz dostawy wyrobów składane są w trybie zależnym od ich orientacyjnej lub kosztorysowej wartości, tj.:

- a) do 25,00 tys. zł netto przeprowadza się tzw. indywidualny wybór,
- b) powyżej 25,00 tys. zł do 100,00 tys. zł netto przeprowadza się tzw. konkurs ofert,
- c) powyżej 100,00 tys. zł netto przeprowadza się tzw. przetarg ograniczony lub nieograniczony.

2) w celu większej kontroli nad zobowiązaniami w Spółce wprowadzono „Politykę zakupów i innych zobowiązań Spółki” dokument ten reguluje dokonanie zakupu lub zaciągnięcie innego zobowiązania, które są przygotowywane, weryfikowane i zatwierdzane w systemie informatycznym EBP-on-Line. Zakupy bieżące jak i cykliczne wymagają wcześniejszego sporządzenia tzw. wniosku zakupowego w oparciu o treść postanowień zawartych w umowach, bieżące zlecenia wykonania usługi podmiotom gospodarczym lub o odczyty urządzeń pomiarowych.

Struktura nakładów inwestycyjnych

	Stan na 31 grudnia 2012	Stan na 31 grudnia 2011	Stan na 31 grudnia 2010
Inwestycje rozwojowe	14 377	652	7 570
Inwestycje pozostałe	3 633	1 405	2 733

### 2.2.5. Interferie Medical SPA Sp. z o.o.

#### Najważniejsze dane o hotelu Interferie Medical SPA:

Obiekt pięciokondygnacyjny o łącznej powierzchni około 28 tys. m<sup>2</sup>, z dwoma parkingami – podziemny o powierzchni 5 tys. m<sup>2</sup> (162 miejsca postojowe) i naziemny 4,3 tys. m<sup>2</sup> (47 miejsc postojowych dla samochodów osobowych oraz miejsce dla 5 autokarów). Obiekt posiada 308 pokoi (1 i 2 osobowych oraz apartamentów), z których część przystosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.

NAJWIĘKSZE HOTELE OTWARTE W 2011 R. W POLSCE			
NAZWA	POKOJE	STANDARD	LOKALIZACJA
Interferie Medical SPA	308	4*	Świnoujście
Puławska Residence	197	3*	Warszawa
Hilton Garden Inn	154	4*	Kraków
B&B	154	2*	Warszawa
Bukovina	152	4*	Bukovina
Krasicki	125	4*	Lidzbark Warm.
Qubus Hotel	122	4*	Bielsko Biała
Szafran	116	4*	Czeladź
Haston City	111	4*	Wrocław
Puro Hotel	102	3*	Wrocław

## Nakłady inwestycyjne:

W 2012 roku poniesiono nakłady na zakup dodatkowego sprzętu rehabilitacyjnego i gastronomicznego, co w efekcie poszerzyło posiadaną ofertę oraz podniosło standard świadczonych usług.

Spółka dla podniesienia atrakcyjności przyległego terenu nowo wybudowanego hotelu rozpoczęła inwestycję polegającą na budowie ulicy Plażowej, która zapewni gościom hotelu bezpośrednie i bezpieczne dojście na plażę. Inwestycja realizowana jest dwuetapowo. Pierwszy etap obejmuje przebudowę ulicy Plażowej w działkach administrowanych przez Urząd Miasta Świnoujście, drugi etap jest zlokalizowany w granicach administrowanego przez Urząd Morski w Szczecinie pasa technicznego ochrony wybrzeża. W 2012 roku został wykonany pierwszy etap, a w ramach drugiego etapu wykonano dokumentację projektową, uzyskano decyzję o pozwoleniu na budowę i dokonano wyboru wykonawcy robót budowlanych w drodze postępowania przetargowego.

W 2013 roku Spółka będzie kontynuowała prace związane z realizacją drugiego etapu budowy ulicy Plażowej.

INTERFERIE S.A. posiadają pełną zdolność finansowania realizowanych obecnie projektów inwestycyjnych. Spółka zamierza finansować projekty przy wykorzystaniu środków własnych oraz środków obcych. Zarząd INTERFERIE S.A. uważa, iż Spółka jest dobrze przygotowana do realizacji zamierzeń inwestycyjnych. Wielkość kapitałów własnych, poziom rocznych zysków wypracowanych przez Spółkę oraz zdolność do skutecznego pozyskiwania oraz zarządzania finansami zewnętrznymi powodują, iż Spółka nie będzie miała problemów z realizacją planowanych inwestycji.

### 2.2.6 Umowy znaczące dla działalności gospodarczej

1. W dniu 12 stycznia 2012 roku, Spółka zawarła z Bank Polska Kasa Opieki S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 53/57, 00-950 Warszawa, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000014843, umowę o kredyt, w kwocie 3 024 078,84 EUR, stanowiącej równowartość w EUR 13 501 000,00 PLN.
2. W dniu 17 stycznia 2012 roku, Spółka zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 53/57, 00-950 Warszawa, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000014843, transakcję Forward zgodnie z umową o prowadzenie rachunku bankowego. Zawarta transakcja jest wynikiem zawartej umowy o kredyt inwestycyjny, dostosowaną do kwoty zaciągniętego kredytu.
3. W dniu 05.03.2012 r. zawarty został Aneks do Umowy systemu zarządzania środkami pieniężnymi w grupie rachunków z dnia 15 grudnia 2011 roku. W myśl przedmiotowego Aneksu Strony postanowiły o przystąpieniu do przedmiotowej umowy nowego uczestnika, tj. INTERFERIE S.A. Limit kredytu w rachunku dla INTERFERIE S.A. został ustalony na poziomie 10 000 000,00 złotych. Oprocentowanie zdeponowanych środków pieniężnych na rachunku wynosi WIBOR 1 M p.a. Oprocentowanie kredytu zaciągniętego na rachunku wynosi WIBOR 1 M p.a. Stronami umowy są: a) KGHM Polska Miedź S.A. w Lubinie, podmioty Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A., b) INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie oraz c) Bank Polska Kasa Opieki S.A. w Warszawie z siedzibą przy ulicy Grzybowskiej 53/57, 00-950 Warszawa, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000014843.
4. W dniu 08.03.2012 r. zawarty został Aneks do umowy kredytowej o kredyt inwestycyjny dewizowy. Emitent o zawarciu umowy o kredyt inwestycyjny dewizowy oraz posiadaniu umowy o kredyt w rachunku bieżącym informował Raportem bieżącym nr 15/2008 z dnia 28.05.2008 r. Szczegółowe informacje zostały zawarte w Raporcie bieżącym Nr 9/2012.

### Umowy zawarte pomiędzy akcjonariuszami

INTERFERIE S.A. nie posiada informacji na temat zawartych w 2012 roku umów pomiędzy akcjonariuszami.

### 2.2.7 Umowy ubezpieczenia

Ubezpieczyciel	NR polisy	przedmiot ubezpieczenia	od	do	suma ubezpieczenia	składka	ubezpieczenie
TUW-CUPRUM	2/CR/2011/PM	UBEZPIECZENIE OC PODMIOTU PRZYJMUJĄCEGO ZAMÓWIENIA NA ŚWIADCZENIA ZDROWOTNE	2012-01-01	2012-12-31	1 200 000,00	789,00	UBEZPIECZENIE OC PODMIOTU PRZYJMUJĄCEGO ZAMÓWIENIA NA ŚWIADCZENIA ZDROWOTNE
TUW-CUPRUM	278/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	3 894 296,78	2 637,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY

Ubezpieczyciel	NR polisy	przedmiot ubezpieczenia	od	do	suma ubezpieczenia	składka	ubezpieczenie
TUW-CUPRUM	377/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	98 961,19	68,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	378/ON/2012/PM	INWESTYCJE ROZPOCZĘTE	2012-02-01	2013-01-31	8 000 000,00	13 824,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	379/ON/2012/PM	RZECZOWE SKŁADNIKI MAJĄTKU OBROTOWEGO ; WARTOŚCI PIENIĘŻNE ; MIENIE OSÓB TRZECICH	2012-02-01	2013-01-31	405 000,00	562,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	380/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	154 698,64	199,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	381/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	8 018 259,54	4 385,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	382/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	24 827 861,99	13 223,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	383/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	39 374 333,19	22 459,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	384/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	2 504 803,14	1 445,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	385/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	26 234 461,63	15 038,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	386/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	12 809 720,30	7 168,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	387/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE, NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ	2012-02-01	2013-01-31	25 095 435,11	11 291,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIOŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	217/MK/2012/PM	RZECZOWE SKŁADNIKI MAJĄTKU OBROTOWEGO ; ŚRODKI TRWAŁE URZĄDZENIA I WYPOSAŻENIE ; NISKOCENNY MAJĄTEK TRWAŁY UJĘTY W EWIDENCJI POZABILANSOWEJ ; MIENIE OSÓB TRZECICH ; GOTÓWKA; MIENIE OD DEWASTACJI, SZYBY I INNE PRZEDMIOTY SZKLANE	2012-02-01	2013-01-31	1 970 000,00	20 515,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD KRADZIEŻY Z WŁAMANIEM I RABUNKU
TUW-CUPRUM	220/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY	2012-01-01	2013-01-31	211 195,67	2 735,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO

Ubezpieczyciel	NR polisy	przedmiot ubezpieczenia	od	do	suma ubezpieczenia	składka	ubezpieczenie
TUW-CUPRUM	221/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY	2012-02-01	2013-01-31	376 215,42	4 383,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	222/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-02-01	2013-01-31	394 407,23	3 393,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	223/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE	2012-02-01	2013-01-31	16 391,18	111,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	224/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY ; PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-02-01	2013-01-31	408 318,92	3 446,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	225/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE	2012-02-01	2013-01-31	28 902,01	187,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	226/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-02-01	2013-01-31	84 450,92	575,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	227/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY ; PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-02-01	2013-01-31	703 797,67	7 563,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	228/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY ; PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-02-01	2013-01-31	432 995,69	4 622,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	229/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY	2012-02-01	2013-01-31	522 765,93	5 059,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	3/CK/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA UBEZPIECZAJĄCEGO WOBEC OSÓB TRZECICH ZA SZKODY WYRZĄDZONE W RAMACH PROWADZONYCH USŁUG PARKINGOWYCH NA PARKINGU STRZEŻONYM PRZY HOTELU INTERFERIE W GŁOGOWIE	2012-02-01	2013-01-31	200 000,00	2 520,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ KONTRAKTOWEJ
TUW-CUPRUM	4/CK/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA UBEZPIECZAJĄCEGO WOBEC OSÓB TRZECICH ZA SZKODY WYRZĄDZONE W RAMACH PROWADZONYCH USŁUG PARKINGOWYCH NA PARKINGU STRZEŻONYM PRZY HOTELU BORNIT W SZKLARSKIEJ POĘBIE	2012-02-01	2013-01-31	200 000,00	2 240,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ KONTRAKTOWEJ
TUW-CUPRUM	5/CK/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA UBEZPIECZAJĄCEGO WOBEC OSÓB TRZECICH ZA SZKODY WYRZĄDZONE W RAMACH PROWADZONYCH USŁUG PARKING. PARKINGU STRZEŻONYM PRZY OSW CHALKOZYN KOŁOBRZEG	2012-02-01	2013-01-31	200 000,00	1 750,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ KONTRAKTOWEJ

Ubezpieczyciel	NR polisy	przedmiot ubezpieczenia	od	do	suma ubezpieczenia	składka	ubezpieczenie
TUW-CUPRUM	6/CK/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA UBEZPIECZAJĄCEGO WOBEC OSÓB TRZECICH ZA SZKODY WYRZĄDZONE W RAMACH PROWADZONYCH USŁUG PARKINGOWYCH NA PARKINGU STRZEŻONYM PRZY OSW ARGENTYT W DĄBKACH	2012-02-01	2013-01-31	200 000,00	3 430,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ KONTRAKTOWEJ
TUW-CUPRUM	7/CK/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA UBEZPIECZAJĄCEGO WOBEC OSÓB TRZECICH ZA SZKODY WYRZĄDZONE W RAMACH PROWADZONYCH USŁUG PARKINGOWYCH NA PARKINGU STRZEŻONYM PRZY HOTELU MALACHIT W ŚWIERADOWIE ZDROJU	2012-02-01	2013-01-31	200 000,00	1 015,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ KONTRAKTOWEJ
TUW-CUPRUM	202/OC/2012/PM	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA ZAKRES ROZSZERZONY O : SZKODY WYRZĄDZONE W RZECZACH PRZEZ GOŚCI HOTELOWYCH , SZKODY POWSTAŁE W WYNIKU NIENYKONANIA LUB NIENALEŻYTEGO WYKONANIA ZOBOWIĄZANIA	2012-02-01	2013-01-31	500 000,00	2 500,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ Z TYTUŁU CZYNÓW NIEDOZWOLONYCH
TUW-CUPRUM	821/EL/2012/PM	PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-05-26	2013-01-31	4 126,46	50,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	822/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE, PRZENOŚNY SPRZĘT ELEKTRONICZNY	2012-05-26	2013-01-31	49 579,36	598,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	823/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE	2012-05-26	2013-01-31	3 079,30	15,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	1174/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE	2012-05-26	2013-01-31	8 892,85	10,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	1175/ON/2012/PM	ŚRODKI TRWAŁE	2012-05-26	2013-01-31	10 302,44	10,00	UBEZPIECZENIE MIENIA OD OGNIA I INNYCH ŻYWIŁÓW, MASZYN OD USZKODZEŃ I SZKÓD ELEKTRYCZNYCH ZAKRES ROZSZERZONY
TUW-CUPRUM	824/EL/2012/PM	STACJONARNY SPRZĘT KOMPUTEROWY, ELEKTRONIKA BIUROWA, KASY FISKALNE	2012-05-26	2013-01-31	2 399,00	12,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO
TUW-CUPRUM	3/CT/2011/PM	UBEZPIECZENIE OC ORGANIZATORÓW TURYSTYKI I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH	2012-01-15	2013-01-15	115 000,00	17 250,00	UBEZPIECZENIE OC ORGANIZATORÓW TURYSTYKI I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH



## INTERFERIE MEDICAL SPA Sp. z o.o.

Ubezpieczyciel	NR polisy	przedmiot ubezpieczenia	od	do	suma ubezpieczenia	składka	ubezpieczenie
PZU S.A.	2WR 50J0 0002	ZYSK BRUTTO	2012-07-01	2013-06-30	24 000 000,00	9 187,00	UBEZPIECZENIE UTRATY ZYSKU DLA KLIENTA KORPORACYJNEGO
PZU S.A.	2WR 50J0 0005	ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA	2012-07-01	2013-06-30	3 000 000,00	9 607,00	UBEZPIECZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ DLA KLIENTA KORPORACYJNEGO
PZU S.A.	2WR 50J0 0001	BUDYNKI I BUDOWLE ; ŚRODKI TRWAŁE ; WARTOŚCI PIENIĘŻNE (GOTÓKA W KASIE) ; ŚRODKI OBROTOWE ; MIENIE PRYWATNE GOŚCI HOTELOWYCH	2012-07-01	2013-06-30	90 200 000,00	32 746,00	UBEZPIECZENIA MIENIA OD POZARU I INNYCH ZDARZEŃ LOSOWYCH DLA KLIENTA KORPORACYJNEGO
PZU S.A.	2WR 50J0 0004	ELEKTRONICZNY SPRZĘT STACJONARNY ; APARATY I SPRZĘT MEDYCZNY	2012-07-01	2013-06-30	4 200 000,00	19 325,00	UBEZPIECZENIE SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO OD SZKÓD MATERIALNYCH
PZU S.A.	2WR 50J0 0003	ŚRODKI OBROTOWE ; URZĄDZENIA I WYPOSAŻENIE ; WARTOŚCI PIENIĘŻNE OD KRADZIEŻY Z WŁAMANIEM ; WARTOŚCI PIENIĘŻNE OD RABUNKU W LOKALU ; WARTOŚCI PIENIĘŻNE PODCZAS TRANSPORTU	2012-07-01	2013-06-30	750 000,00	4 331,00	UBEZPIECZENIE OD KRADZIEŻY Z WŁAMANIEM I RABUNKU MIENIA JEDNOSTEK PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ

## Kredyty i zabezpieczenia

### INTERFERIE S.A.

Kredyty bankowe zabezpieczone są na niektórych gruntach i budynkach Spółki według poniższego zestawienia. Wartość bilansowa krótkoterminowych i długoterminowych kredytów nie odbiega od ich wartości godziwej. Dnia 17.12. 2012 Zarząd Spółki INTERFERIE podpisał Aneks do Umowy Kredytowej o kredyt inwestycyjny dewizowy umowa nr 09/112/08/D/IN z dnia 14.05.2008 r. Aneks ten określił nowe poziomy wskaźników. Dnia 12 stycznia 2012 roku została zawarta umowa nr 01/DCK/2012 o kredyt inwestycyjny w kwocie 3.024.078,84 EUR, to jest równowartość w 13.501.000,00 PLN pomiędzy Interferie S.A. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

	Stan na dzień	
	31.12.2012	31.12.2011
<b>Długoterminowe kredyty i pożyczki</b>		
Kredyty	12 955	3 004
<b>Długoterminowe kredyty i pożyczki, razem</b>	<b>12 955</b>	<b>3 004</b>
<b>Krótkoterminowe kredyty i pożyczki</b>		
Kredyty	3 309	3 423
<b>Krótkoterminowe kredyty i pożyczki, razem</b>	<b>3 309</b>	<b>3 423</b>
<b>Kredyty i pożyczki, razem</b>	<b>16 264</b>	<b>6 427</b>

Stan zobowiązań z tytułu kredytów przedstawia się następująco:

**ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK - stan na 31 grudnia 2012 roku**

Nazwa (firma) jednostki pożyczkodawcy	Siedziba	Kwota kredytu /pożyczki wg umowy			Kwota kredytu /pożyczki pozostała do spłaty			Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
		w tys. zł	waluta	jednostka	w tys. zł	waluta	jednostka			
BRE Bank S.A. (kredyt inwestycyjny na modernizację OSW Chalkozyn umowa nr 09/112/08/D/IN z dnia 14.05.2008r.)	Wrocław	5 945	1 770	EUR	1 978	484	EUR	Zmienna stopa EURIBOR dla depozytów 1 M w EUR z notowania na dwa dni robocze przed datą ciągnięcia i przed każdym następnym okresem odsetkowym powiększonym o 2 pp z tyt. marży banku .Odsetki naliczane są miesięcznie i płatne ostatniego dnia każdego miesiąca w okresie kredytowania oraz w dniu ostatniej spłaty kredytu.	28.12.2017	Hipoteka umowna, hipoteka kaucyjna (Nota 5), weksel in blanco zaopatrzone w deklarację wekslową, pełnomocnictwo do rachunku bankowego, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej
Bank Polska Kasa Opieki S.A. ( kredyt inwestycyjny, umowa nr 01/DCK/2012 z dnia 12.01.2013	Wrocław	13 501	3 024	EUR	10 977	2 685	EUR	Euribor 1M powiększony o marżę Banku w wysokości 3,0 p.a.	30.11.2021	Hipoteka umowna łączna do wysokości 4.536 tys. EUR wraz z przelewem praw z umowy ubezpieczenia, oświadczenie o dobrowolnym poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunków bankowych prowadzonych w Banku PeKaO S.A.
<b>I. Ogółem</b>	<b>X</b>	<b>19 446</b>	<b>4 794</b>	<b>x</b>	<b>12 955</b>	<b>3 169</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>X</b>	<b>x</b>

**ZOBOWIĄZANIA KROTKOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK - stan na 31 grudnia 2011 roku**

Nazwa (firma) jednostki pożyczkodawcy	Siedziba	Kwota kredytu /pożyczki wg umowy			Kwota kredytu /pożyczki pozostała do spłaty			Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
		w tys. zł	waluta	jednostka	w tys. zł	waluta	jednostka			
BRE Bank S.A. – rata krótkoterminowa kredytu	Wrocław	rata krótkoterminowa kredytu			802	196	EUR	patrz tabela powyżej	patrz tabela powyżej	patrz tabela powyżej
Bank Polska Kasa Opieki S.A. ( kredyt inwestycyjny, umowa nr 01/DCK/2012 z dnia 12.01.2013	Wrocław	rata krótkoterminowa kredytu			1 387	339	EUR	patrz tabela powyżej	patrz tabela powyżej	patrz tabela powyżej
BRE Bank S.A. (kredyt w rachunku bieżącym umowa nr 09/070/07/Z/VV z dnia 29.03.2007r. z późniejszymi aneksami)	Wrocław	3 000	0	PLN	0	0	PLN	Zmienna stopa WIBOR dla depozytów 1 M w PLN na 2 dni robocze przed datą ciągnięcia i przed każdym następnym okresem odsetkowym powiększonym o 2% z tytułu marży banku. Odsetki naliczane są miesięcznie i płatne ostatniego dnia każdego miesiąca w okresie kredytowania oraz w dniu ostatniej spłaty kredytu.	30.03.2013	hipoteka kaucyjna, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, pełnomocnictwo do rachunku
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	Warszawa	10 000	0	PLN	1 120	0	PLN	Zmienna stopa WIBOR dla depozytów 1 M plus 0,4% marża Banku	Nieokreślony	Oświadczenie o poddaniu się egzekucji
<b>II. Ogółem</b>	<b>X</b>	<b>13 000</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>3 309</b>	<b>535</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

## 2.3. PERSPEKTYWY ROZWOJU SPÓŁKI

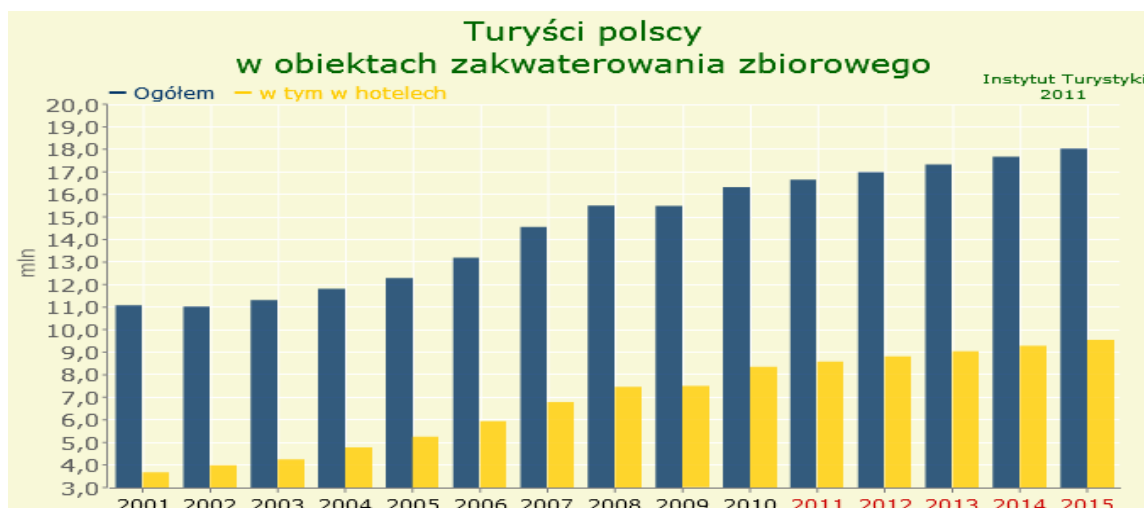
### 2.3.1 Otoczenie ekonomiczne

Planuje się, iż w 2013 roku wzrost gospodarczy wyniesie 2,2%, a średnioroczna inflacja 2,7%. Prognozy Ministra Finansów rozciągają się z przewidywaniami rynku. Analitycy prognozują, że średni wzrost PKB w 2013 roku wyniesie 1,5%, z możliwą recesją w pierwszej i ożywieniem w drugiej połowie roku. Bank Światowy przewiduje wzrost gospodarczy na poziomie 1,5% w 2013 roku. Korekta prognozy w dół z 3% na półrocze wynika głównie z gorszej kondycji gospodarki europejskiej, w tym kluczowej dla Polski gospodarki niemieckiej. Analitycy agencji ratingowej Moody's przewidują, że w 2013 roku polski PKB zwiększy się o 1,8% i będzie wyższy niż średnia dla Europy Środkowo-Wschodniej. Pozytywne perspektywy płyną z wyników corocznego rankingu wolności gospodarczej 177 krajów autorstwa The Heritage Foundation i „The Wall Street Journal”, gdzie Polska awansowała o siedem pozycji w strefie krajów określanych jako „w większości wolne”.

### 2.3.2 Stymulowanie konkurencyjności sektora turystycznego w Europie

Podnoszenie konkurencyjności turystyki w UE ma kluczowe znaczenie dla umocnienia jego pozycji w kontekście dynamicznego i zrównoważonego wzrostu. W tym celu należy rozwinąć innowacje w turystyce, udoskonalić ogólną jakość oferty, podnieść kompetencje zawodowe pracowników tego sektora, znaleźć rozwiązanie dla problemu sezonowości popytu, zróżnicować ofertę turystyczną, a także zadbać o poprawę jakości danych statystycznych i analiz dotyczących turystyki. W sektorze turystycznym drzemą ogromne możliwości rozwoju dla przedsiębiorstw. Turystyka ma również rozległe związki z rzemiosłem i zawodami twórczymi, które mogą przyczyniać się do zachowania dziedzictwa kulturowego oraz do rozwoju lokalnych gospodarek.

Unia Europejska umacnia się na pozycji najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie: w 2008 r. odwiedziło ją 370 mln turystów z całego świata, co odpowiada 40 % wszystkich przyjazdów w skali globalnej, przy czym 7,6 mln pochodziło z krajów BRIC (Brazylia, Rosja, Indie i Chiny) – jest to znaczny wzrost w porównaniu z 4,2 mln w 2004 r. Przyjazdy te przyniosły ok. 266 mld euro wpływów, z czego 75 mld euro wygenerowanych zostało dzięki przyjazdom turystów spoza Unii. Z kolei podróże obywateli UE przyniosły około 1,4 mld, z czego 90 % to wyjazdy w granicach Unii. Zgodnie z szacunkami Światowej Organizacji Turystyki (*United Nations World Tourism Organisation* – UNWTO) liczba przyjeżdżających do Europy turystów spoza UE będzie w najbliższych latach znacząco rosła. Europejczycy należą również do turystów najczęściej odwiedzających państwa trzecie, co wielu krajom zapewnia stałe i niezwykle istotne źródło dochodów. Czynniki te uzasadniają pogłębienie zewnętrznego wymiaru polityki turystycznej UE, którego celem jest utrzymanie napływu turystów z państw trzecich, a także wspieranie partnerów Unii.



W ciągu ostatnich lat Unia Europejska położyła fundamenty pod europejską politykę w zakresie turystyki, szczególnie wiele uwagi poświęcając czynnikom, które są decydujące dla jej konkurencyjności, a także uwzględniając wymogi zrównoważonego rozwoju. Wraz z wejściem w życie traktatu lizbońskiego rola turystyki została doceniona, a UE uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie. Stanowi to ogromny postęp, wnosi niezbędną przejrzystość i ułatwia wprowadzenie spójnych ram działania.

Zgodnie z art. 195 TFUE Unia Europejska może zatem:

- wspierać konkurencyjność przedsiębiorstw działających w tym sektorze oraz tworzyć warunki sprzyjające ich rozwojowi,

- wspierać współpracę między państwami członkowskimi, w szczególności przez wymianę dobrych praktyk,
- opracować zintegrowane podejście do turystyki i zapewnić uwzględnianie tego sektora w pozostałych obszarach polityki unijnej.

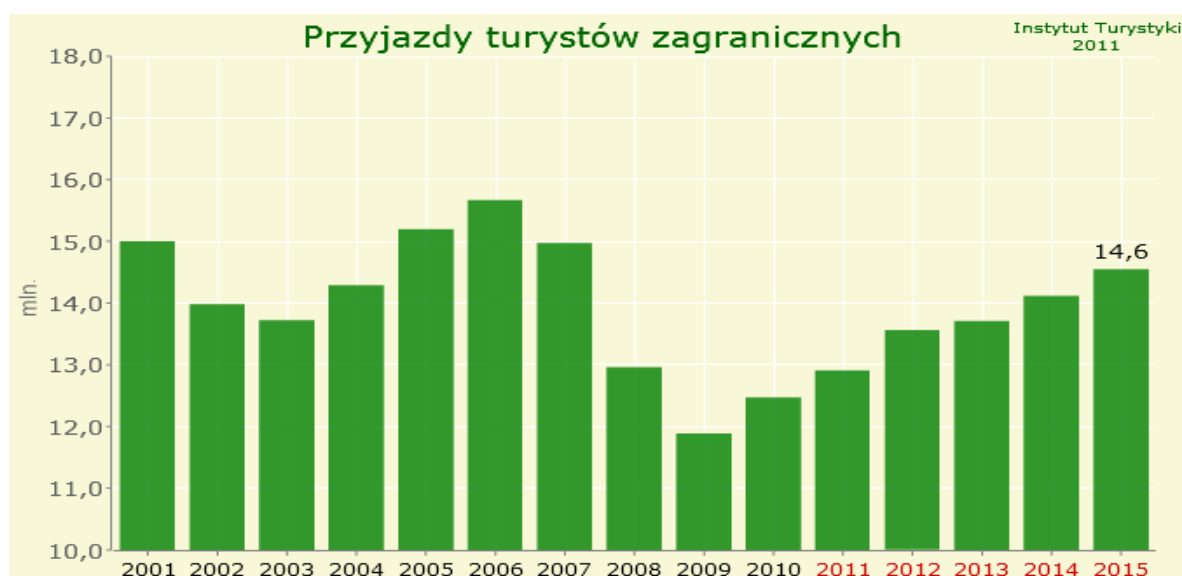
Owe nowe ramy prawne oferują prawdziwą szansę pomyślnej realizacji działań, które wniosą wysoką europejską wartość dodaną i które uwzględnią potrzebę ograniczenia obciążeń administracyjnych. Działania te przyniosą korzyści wszystkim państwom Unii Europejskiej, jako że każde z nich, choć może w różnym stopniu, zainteresowane jest rozwijaniem własnego potencjału turystycznego.

### 2.3.3 Perspektywy rynku turystycznego w najbliższych latach

Według danych statystycznych Polska ma około 40 miejsc hotelowych na 10 tys. mieszkańców, podczas gdy kraje zachodnie po 400-500 miejsc. Braki te stały się jeszcze bardziej widoczne po przyznaniu Polsce organizacji EURO 2012.



Spowolnienie wzrostu PKB w Polsce oraz pogorszenie sytuacji gospodarczej w całej Europie mają widoczny wpływ na przychody z hotelarstwa i turystyki. INTERFERIE S.A. odczuwając obniżenie koniunktury gospodarczej, aktywnie szuka oszczędności, reneguocjuj umowy z dostawcami, wprowadzają do swojej oferty nowe usługi. Zróżnicowana baza hotelowa, nastawienie na bieżącą wnikliwą analizę rentowności i elastyczne reagowanie na zmiany warunków rynkowych, a także stabilna sytuacja finansowa daje podstawy, by przewidywać spokojny przebieg działalności Spółki i Grupy, pomimo problemów niesionych przez kryzys gospodarczy.



## Szanse i zagrożenia

### Zagrożenia:

1. Wzrost konkurencji, szczególnie ze strony hotelarstwa „rodzinnego”.
2. Planowane inwestycje firm konkurencyjnych.
3. Zaburzenia klimatyczne (ciepłe zimy, deszczowe lato).
4. Niewystarczająca wydolność finansowa Narodowego Funduszu Zdrowia.
5. Niestabilny kurs złotego w stosunku do euro nie gwarantujący stałego poziomu przychodów eksportowych.

### Szanse:

1. Zaostrzenie przepisów dotyczących transportu dzieci i młodzieży powodujące wzrost kosztów imprez zagranicznych, co w konsekwencji powinno przynieść wzrost popularności imprez krajowych.
2. Kryzys finansowy Kas Chorych w Niemczech oraz innych krajach Unii Europejskiej powodujący wzrost zainteresowania tymi usługami w Polsce ze względu na ich cenę oraz jakość oferowanej usługi.
3. Postępujące starzenie się społeczeństwa w krajach Europy Zachodniej (Niemcy, Skandynawia) powodujące wzrost popytu na usługi zdrowotno-pobytowe w Polsce.
4. Dekoniunktura w turystyce światowej spowodowana destabilizacją sytuacji politycznej oraz gwałtownymi, nieprzewidywalnymi zmianami klimatycznymi, które determinują wybór Polski i krajów sąsiadujących jako miejsce wypoczynku. Atrakcyjność geograficzna i cenowa Polski dla gości z Niemiec i Skandynawii.
5. Integracja z Unią Europejską umożliwiającą korzystanie z funduszy Unijnych Kas Chorych na finansowanie pobytów zdrowotnych.
6. Częste zmiany w prawodawstwie polskim, skutkujące wzrostem zapotrzebowania na usługi w zakresie organizacji szkoleń i konferencji.

INTERFERIE S.A. posiadają pełną zdolność finansowania realizowanych obecnie projektów inwestycyjnych. Spółka zamierza finansować projekty przy wykorzystaniu środków własnych oraz środków obcych. Zarząd INTERFERIE S.A. uważa, iż Spółka jest dobrze przygotowana do realizacji zamierzeń inwestycyjnych. Wielkość kapitałów własnych, poziom rocznych zysków wypracowanych przez Spółkę oraz zdolność do skutecznego pozyskiwania oraz zarządzania finansami zewnętrznymi powodują, iż Spółka nie będzie miała problemów z realizacją planowanych inwestycji.

### **Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami**

Spółka INTERFERIE nie publikowała prognoz.



### 3. DANE EKONOMICZNE

**Wybrane dane finansowe w latach 2008-2012**

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł			w tys. EUR		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
I. Przychody ze sprzedaży	38 155	38 512	39 432	9 142	9 302	9 847
II. Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 992	3 092	3 778	477	747	943
III. Zysk/Strata przed opodatkowaniem	4 264	-145	4 039	1022	-35	1 009
IV. Zysk/Strata netto	3 703	-590	3 148	887	-143	786
V. Łączne dochody całkowite	3 703	-590	3 148	887	-143	786
VI. Ilość akcji (w szt.)	14 564 200	14 564 200	14 564 200	3 489 601	14 564 200	14 564 200
VII. Zysk netto na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,25	-0,04	0,22	0,06	-0,01	0,05
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 494	3 373	4 713	2 035	815	1 177
IX. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-20 648	-3 741	-505	-4 947	-904	-126
X. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9958	286	-2 206	2 386	69	-551
XI. Przepływy pieniężne netto razem	-2197	-82	2 002	-526	587	627
XII. Aktywa trwałe	127 817	112 290	110 598	30 625	25 423	27 927
XIII. Aktywa obrotowe	4 817	6 729	5 629	1 154	1 524	1 421
XIV. Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	0			0		
XV. Aktywa razem	132 634	119 019	116 227	31 779	26 947	29 348
XVI. Zobowiązania długoterminowe	15 730	5 622	7 256	3 769	1 273	1 832
XVII. Zobowiązania krótkoterminowe	10 630	10 826	5 810	2 547	2 451	1 467
XVIII. Kapitał własny	106 274	102 571	103 161	25 463	23 223	26 049

	Stan na 31 grudnia 2012	Stan na 31 grudnia 2011	Stan na 31 grudnia 2010
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>127 817</b>	<b>112 290</b>	<b>110 598</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	107 434	92 550	88 927
Wartości niematerialne	790	808	865
Inwestycje w jednostce stowarzyszonej	19 533	18 197	20 748
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	50	50	50
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10	685	8
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>4 817</b>	<b>6 729</b>	<b>5 629</b>
Zapasy	241	317	280
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	4 344	3 780	2 492
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0	203	346
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	232	2 429	2 511
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>132 634</b>	<b>119 019</b>	<b>116 227</b>

	Stan na 31 grudnia 2012	Stan na 31 grudnia 2011	Stan na 31 grudnia 2010
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>106 274</b>	<b>102 571</b>	<b>103 161</b>
Kapitał akcyjny	72 821	72 821	93 471
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością księgową	3 873	3 873	3 873
Zyski zatrzymane	29 580	25 877	5 817
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>26 360</b>	<b>16 448</b>	<b>13 066</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>15 730</b>	<b>5 622</b>	<b>7 256</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	9	6	41
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania	12 955	3 004	4 679
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 683	1 536	1 391
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	1 083	1 076	1 145
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>10 630</b>	<b>10 826</b>	<b>5 810</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	6 957	6 998	4 751
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania	3 309	3 423	777
<b>Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych</b>	<b>364</b>	<b>405</b>	<b>282</b>
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>132 634</b>	<b>119 019</b>	<b>116 227</b>



## Zmiany wartości bilansowych

	Stan na 31 grudnia 2012	Stan na 31 grudnia 2011	Dynamika 2012/2011
<b>Aktywa</b>			
I Aktywa trwałe	127 817	112 290	114%
II Aktywa obrotowe	4 817	6 729	72%
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>132 634</b>	<b>119 019</b>	<b>111%</b>
<b>Pasywa</b>			
I Kapitał własny	106 274	102 571	104%
II Zobowiązania	26 360	16 448	160%
Zobowiązania długoterminowe	15 730	5 622	280%
Zobowiązania krótkoterminowe	10 630	10 826	103%
<b>RAZEM PASywa</b>	<b>132 634</b>	<b>119 019</b>	<b>111%</b>

W trakcie 12 m-cy 2012 roku suma bilansowa w porównaniu z bilansem otwarcia uległa podwyższeniu o wartość 13 612 tys. zł i wyniosła 132 634 tys. zł. Wpływ na to miał przede wszystkim wzrost w pozycji rzeczowe aktywa trwałe, który wyniósł 15 527 tys. zł i był związany ukończeniem inwestycji w Hotelu Górskim Malachit w Świeradowie Zdroju – budowa Aquaparku wraz z remontem elewacji istniejącego budynku hotelu. W pasywach nastąpił wzrost zobowiązań długoterminowych o wartość 10 108 tys. zł, co związane jest głównie z zaciągnięciem kredytu inwestycyjnego.

Spółka nie posiada zobowiązań przeterminowanych.

## Wyliczenie wyniku finansowego.

Lp.	Wyszczególnienie	12 m-cy zakończone 31.12.2012	12 m-cy zakończone 31.12.2011	Dynamika 2012/2011
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	38 155	38 512	99%
2.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	30 826	31 537	98%
<b>3.</b>	<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>7 329</b>	<b>6 975</b>	<b>105%</b>
4.	Koszty sprzedaży	741	776	95%
5.	Koszty ogólnego zarządu	4 695	4 146	113%
<b>6.</b>	<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>1 893</b>	<b>2 053</b>	<b>92%</b>
7.	Wynik na działalności operacyjnej	1 992	3 092	64%
8.	Zysk przed opodatkowaniem	4 264	-145	294%
<b>9.</b>	<b>Zysk netto</b>	<b>3 703</b>	<b>-590</b>	<b>628%</b>

## Struktura kosztów i przychodów

Lp.	Koszty	12 m-cy	12 m-cy	Dynamika
		zakończone	zakończone	
		31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
1.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	30 826	31 537	98%
2.	Koszty sprzedaży	741	776	95%
3.	Koszty ogólnego zarządu	4 695	4 146	113%
4.	Pozostałe koszty operacyjne	297	263	113%
5.	Koszty finansowe	285	686	42%

**Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów** INTERFERIE S.A. w bieżącym okresie spadł o 2 pkt. % w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Niższe koszty wynikają z niższej wartości przychodów ze sprzedaży produktów i związane są z niższymi kosztami zmiennymi.

**Koszty sprzedaży** INTERFERIE S.A spadły o 5 pkt. % w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Głównie jest to efektem spadku środków wydatkowanych na reprezentację i reklamę oraz sponsoring.

**Koszty ogólnego Zarządu** INTERFERIE S.A wzrosły o 13 pkt. % w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost ten związany jest z wypłaceniem odpraw i ekwiwalentów dla byłych Członków Zarządu.

**Pozostałe koszty operacyjne** INTERFERIE S.A wzrosły o 13 pkt. % w porównaniu do 12 m-cy 2011 r.

**Koszty finansowe** INTERFERIE S.A spadły o 58 pkt. % w porównaniu do 12 m-cy 2011 r. Związane jest to z niższym kursem euro, w której to walucie Spółka posiada kredyty. Spadek kursu euro powoduje spadek różnic kursowych od kredytu.

Lp.	Przychody	12 m-cy	12 m-cy	Dynamika
		zakończone	zakończone	
		31.12.2012	31.12.2011	2012/2011
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	38 155	38 512	99%
2.	Pozostałe przychody operacyjne	396	1 302	30%
3.	Przychody finansowe	1 221	0	100%

**Przychody ze sprzedaży** INTERFERIE S.A. w trakcie 12 m-cy spadły o 1 pkt. %. Związane jest to z wyłączeniem z eksploatacji, w ostatnich dwóch miesiącach 2012 roku, obiektu OWS Cechsztyń oraz z prowadzoną do grudnia 2012 roku inwestycją w Hotelu Malachit.

**Pozostałe przychody operacyjne** INTERFERIE S.A w porównaniu do roku 2011 spadły (w 2011 Spółka udzieliła poręczenia kredytu dla Interferie Medical SPA).

**Przychody finansowe** – w 2012 roku Spółka zanotowała wzrost przychodów finansowych. Przychody z tytułu różnic kursowych od kredytu wyniosły 983 tys. zł. pozostała kwota to efekt realizacji instrumentów pochodnych związanych ze źródłami ze finansowania zewnętrznego.

## Analiza wskaźnikowa

### Wskaźniki rentowności Spółki w latach 2012-2010

Lp.	Nazwa wskaźnika	Reguła	Wyliczenie wskaźników		
			2012	2011	2010
1	Rentowność kapitału całkowitego	$\frac{\text{zysk netto} \times 100}{\text{wartość kapitału całkowitego}}$	3,04	-	2,71
2	Rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{zysk netto} \times 100}{\text{kapitał własny}}$	3,49	-	3,05
3	Rentowność sprzedaży	$\frac{\text{zysk ze sprzedaży} \times 100}{\text{sprzedaż netto}}$	4,96	5,33	4,03
4	Rentowność sprzedaży usług	$\frac{\text{zysk ze sprz. usług} \times 100}{\text{sprzedaż netto}}$	2,39	2,99	0,26
5	Rentowność sprzedaży towarów	$\frac{\text{zysk ze sprz. towarów} \times 100}{\text{sprzedaż netto}}$	66,73	62,67	65,31

### Wskaźniki płynności finansowej Spółki w latach 2012-2010

Lp.	Nazwa wskaźnika	Reguła	Wyliczenie wskaźników		
			2012	2011	2010
1	Wskaźnik bieżącej płynności finansowej	$\frac{\text{aktywa obrotowe}}{\text{zobowiązania bieżące}}$	0,45	0,62	0,97
2	Wskaźnik szybkiej płynności finansowej	$\frac{\text{aktywa obr.} - \text{zapasy}}{\text{zobowiązania bieżące}}$	0,43	0,59	0,92
3	Wskaźnik wypłacalności gotówkowej	$\frac{\text{środki pieniężne}}{\text{zobowiązania bieżące}}$	0,02	0,22	0,43
4	Wskaźnik obciążenia majątku zobowiązań	$\frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{majątek ogółem}}$	0,20	0,14	0,11

Dokonując analizy wskaźników rentowności kapitału należy zauważyć poprawę w stosunku do roku ubiegłego. Wartość wskaźnika rentowności obrotu (sprzedaży) na koniec grudnia 2012 w stosunku do analogicznego okresu 2011 r. spadła o 0,37 pkt. % co jest związane z wyższymi kosztami (odprawy dla Członków Zarządu). Pozostałe wskaźniki rentowności uległy wahaniom: rentowność sprzedaży usług spadła o 0,6 pkt. %, rentowność sprzedaży towarów wzrosła o 4,06 pkt %, rentowność kapitału całkowitego wzrosła do poziomu 3,04, rentowność kapitału własnego również wzrosła do poziomu 3,49.

Wskaźnik bieżącej płynności z poziomu 0,62 w 2011 roku spadł do poziomu 0,45 w 2012 r. Wskaźnik szybkiej płynności finansowej na koniec grudnia 2012 roku wyniósł 0,43. Nieznacznie wyższa wartość wskaźnika bieżącej płynności od wartości wskaźnika szybkiej płynności oznacza, iż zapasy nie odgrywają większej roli w Spółce. Pogorszenie się wskaźników płynności było spowodowane spadkiem środków pieniężnych, co związane jest z zakończeniem inwestycji realizowanych w obiektach OWS Cechsztyń, OSW Chalkozyn i Hotelu Malachit.

Wskaźnik obciążenia majątku zobowiązaniami na dzień 31 grudnia 2012 r. wynosi 0,20 z czego można wnioskować, iż Spółka posiada rezerwę co do możliwości zaciągania dalszych zobowiązań kredytowych.

### Struktura rachunku przepływów pieniężnych

1. Działalność operacyjna 8 493 tys. zł
  2. Działalność inwestycyjna -20 648 tys. zł
  3. Działalność finansowa 9 958 tys. zł
- Razem zmiana środków pieniężnych – 2 197 tys. zł

## Plany na kolejne lata

1. Plan nakładów inwestycyjnych zakłada:
  - 1.1 Modernizację tarasu w Hotelu w Ustroniu Morskim.
  - 1.2 Modernizację tarasu zachodniego oraz części wspólnych w Hotelu w Szklarskiej Porębie.
  - 1.3 Plan nakładów inwestycyjnych uwzględnia wydatki na potrzeby jednostek eksploatacyjnych zapewniające ich niezbędne i bieżące działanie.
2. Ceny na usługi świadczone przez Spółkę pozostaną na poziomie z roku 2012. Zwiększeniu ulegną pakiety rodzinne i wellness dla touroperatorów.
3. Zostaną zwiększone przychody poza sezonem poprzez m.in. zwiększanie przychodów z segmentów: Zdrowie i Sport oraz Sport i Zdrowie (nowy, szeroki zakres ofert).
4. Spółka dopuszcza wzrost zatrudnienia w roku 2013 głównie w obszarze gastronomii w celu poprawy jakości obsługi klienta.
5. Pozycje kosztów uwzględniają działania skierowane na ich minimalizację.

Lp.	CELE	DZIAŁANIA	EFEKTY
1	Zwiększenie przychodów w okresach poza sezonem	Wprowadzenie nowych ofert na niskie sezony	Wzrost przychodów ze sprzedaży w niskich sezonach
2	Zwiększenie płynności finansowej	Zmiany umów z podmiotami zewnętrznymi	Poprawa wskaźnika płynności
3	Uzupełnienie oferty leczenia o aktywny wypoczynek	Zarządzanie czasem klienta w celu sprzedaży dodatkowych usług	Większa liczba ofert zawierających animacje
4	Wprowadzenie elementów sieciowości umożliwiających identyfikację Spółki jako jednej marki	Wdrożenie Systemu Identyfikacji	System Identyfikacji Wizualnej
5	Wprowadzenie elementów sieciowości umożliwiających identyfikację Spółki jako jednej marki	Opracowanie standardów obsługi klienta	Standardy obsługi klienta identyczne w INTERFERIE S.A. i INTERFERIE Medical SPA Sp. z o.o.

INTERFERIE S.A. posiadają pełną zdolność finansowania realizowanych obecnie projektów inwestycyjnych. Spółka zamierza finansować projekty przy wykorzystaniu środków własnych oraz środków obcych. Zarząd INTERFERIE S.A. uważa, iż Spółka jest dobrze przygotowana do realizacji zamierzeń inwestycyjnych. Wielkość kapitałów własnych, poziom rocznych zysków wypracowanych przez Spółkę oraz zdolność do skutecznego pozyskiwania oraz zarządzania finansami zewnętrznymi powodują, iż Spółka nie będzie miała problemów z realizacją planowanych inwestycji.

### Sprawy sporne

Roszczenia sądowe na dzień 31.12.2012 roku zamykają się kwotą 45 tys. zł. Wierzytelności na dzień 31.12.2012 roku zamykają się kwotą 1 166 tys. zł.

### Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów **ryzyka finansowego**:

- a) ryzyko rynkowe (w tym ryzyko zmiany kursu walut lub przepływów pieniężnych w wyniku zmian stóp procentowych)

Spółka świadczy usługi dla podmiotów z zagranicy i narażona jest na ryzyko zmiany kursów waluty w szczególności EUR. Ryzyko zmiany kursu walut wynika z posiadanych przez Spółkę należności i zobowiązań. Na dzień sporządzania raportu Spółka nie zabezpiecza ryzyka kursowego z uwagi na posiadane zobowiązania wynikające z kredytów walutowych.

INTERFERIE S.A. posiada kredyty o zmiennym oprocentowaniu co naraża na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych, jest ono jednak częściowo niwelowane przez krótkoterminowe depozyty środków pieniężnych o zmiennym oprocentowaniu, jak również fakt, iż wysokość kredytów nie zagraża działalności bieżącej Spółki. Kredyty długoterminowe inwestycyjne zaciągnięte w 2008 roku oraz w 01/2012 roku ze spłatą w okresie do 10 lat w walucie EUR a na dzień 31.12.2012 roku zostały wycenione według zamortyzowanego kosztu.

**Analiza wrażliwości instrumentów finansowych na zmianę kursu EURO i stopy procentowej na 31.12.2012**

	Wartość narażona na ryzyko (tys.pl)	Wartość bilansowa (tys.pl)	Wpływ na wynik Ryzyko walutowe EUR/PLN		Wpływ na wynik Ryzyko stóp procentowych	
			4,48 (+ 10%)	3,68 (-10%)	3,60% (+0,5%)	2,60% (-0,5%)
Zobowiązania z tytułu kredytu	15 143	15 143	-1 514	1 514	-75	75
Należności z tytułu dostaw robót i usług	983	983	98	-98		
Zobowiązania z tytułu dostaw robót i usług	0	0	0	0		
Środki pieniężne	23	23	2	-2		
<b>Wpływ na wynik finansowy</b>			<b>-1 414</b>	<b>1 414</b>	<b>-75</b>	<b>75</b>

**Analiza wrażliwości instrumentów finansowych na zmianę kursu EURO i stopy procentowej na 31.12.2011**

	Wartość narażona na ryzyko (tys.pl)	Wartość bilansowa (tys.pl)	Wpływ na wynik Ryzyko walutowe EUR/PLN		Wpływ na wynik Ryzyko stóp procentowych	
			4,857 (+10%)	3,975 (-10%)	3,524% (+0,5%)	2,524 (-0,5%)
Zobowiązania z tytułu kredytu	3 871	3 871	-673	673	-19	19
Należności z tytułu dostaw robót i usług	913	913	91	-91		
Zobowiązania z tytułu dostaw robót i usług	25	25	-2	2		
Środki pieniężne	42	42	4	-4		
<b>Wpływ na wynik finansowy</b>			<b>-580</b>	<b>580</b>	<b>-19</b>	<b>19</b>

b) ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe powstaje w przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz depozytów w bankach i instytucjach finansowych, a także zaangażowań kredytowych w odniesieniu do klientów – co obejmuje nierozliczone należności. W przypadku instytucji finansowych Spółka współpracuje z dwoma bankami, których wiarygodność jest potwierdzona wysokim ratingiem (dla BRE Bank wg: Fitch: A/F1/CD1, Moody's wg: Baa1/P-2/D, dla Bank Polska Kasa Opieki S.A. wg.: Fitch A/F2/B/C/1).

Jeśli chodzi o klienta instytucjonalnego, jego wiarygodność kredytową ocenia się poprzez pozycje finansową, dotychczasową współpracę oraz stosowanie przedpłat w formie zaliczek. Należności od klientów instytucjonalnych dotyczą w znacznej mierze odbiorców współpracujących ze Spółką długoterminowo i zdaniem Spółki jakość kredytowa tych należności jest dobra. Sprzedaż usług klientom indywidualnym odbywa się za pomocą przedpłat na rachunki bankowe, gotówką lub za pomocą kart kredytowych, stąd poziom należności od klientów indywidualnych jest niewielki i jakość kredytowa tych należności nie stanowi istotnego ryzyka dla Spółki.

Wartość godziwa aktywów i zobowiązań finansowych wynosi odpowiednio:

**Stan na dzień 31 grudnia 2012 roku**  
**Kategorie instrumentów finansowych**

Klasy instrumentów finansowych	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pożyczki i należności finansowe	Pozostałe zobowiązania finansowe	
			Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	Ogółem
Udziały i akcje	50	0	0	<b>50</b>
Udziały w Funduszach Inwestycyjnych	0	0	0	<b>0</b>
Należności z tytułu dostaw i usług (netto)	0	3 104	0	<b>3 104</b>
Środki pieniężne i lokaty	0	232	0	<b>232</b>
Pozostałe aktywa finansowe (netto)	0	368	0	<b>368</b>
Pochodne instrumenty finansowe - walutowe	0	0	0	<b>0</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	0	0	(2 906)	<b>(2 906)</b>
Kredyty i pożyczki zaciągnięte	0	0	(16 262)	<b>(16 262)</b>
Pozostałe zobowiązania finansowe	0	0	(1 989)	<b>(1 989)</b>

**Stan na dzień 31.12.2011 roku**  
**Kategorie instrumentów finansowych**

Klasy instrumentów finansowych	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pożyczki i należności finansowe	Pozostałe zobowiązania finansowe	
			Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	Ogółem
Udziały i akcje	50	0	0	<b>50</b>
Należności z tytułu dostaw i usług (netto)	0	1 932	0	<b>1 932</b>
Środki pieniężne i lokaty	0	2 429	0	<b>2 429</b>
Pozostałe aktywa finansowe (netto)	0	13	0	<b>13</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	0	0	(4 485)	<b>(4 485)</b>
Kredyty i pożyczki zaciągnięte	0	0	(6 427)	<b>(6 427)</b>
Pozostałe zobowiązania finansowe	0	0	(149)	<b>(149)</b>

c) ryzyko utraty płynności

Prognozowanie przepływów pieniężnych realizowane jest w ramach jednostek eksploatacyjnych Spółki, a następnie podlega agregacji. Spółka monitoruje kroczące prognozy płynności w celu zagwarantowania wystarczających środków pieniężnych dla zaspokojenia potrzeb operacyjnych przy jednoczesnym utrzymaniu rezerwy w postaci niewypłaconych gwarantowanych linii kredytowych zawsze tak, by nie naruszyć limitów określonych w umowie kredytowej. Takie prognozowanie uwzględnia plany Spółki w zakresie zapotrzebowania na finansowanie zewnętrzne, konieczność przestrzegania warunków zaciągniętych zobowiązań. Każdego dnia nadwyżka środków pieniężnych utrzymywana przez jednostki eksploatacyjne przekazywana jest na rachunek bieżący Spółki, która jest deponowana na lokatach terminowych bądź następuje zmniejszenia linii kredytowej otwartej na rachunku bieżącym Spółki.

#### Niezdyskontowane kwoty umowne zobowiązań finansowych 2012

	do 1 roku	1-3 lata	3-5 lat	Powyżej 5 lat
kredyty i pożyczki	3 308	6 565	4 377	2 012
zatrzymane gwarancje z tytułu należycie wykonanej umowy	0	441	0	0
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 324			
zobowiązania z tytułu zakupu, budowy środków trwałych i wartości niematerialnych	887			
Inne zobowiązania finansowe	1 983			

#### Niezdyskontowane kwoty umowne zobowiązań finansowych 2011

	do 1 roku	1-3 lata	3-5 lat	Powyżej 5 lat
kredyty i pożyczki	3 423	2 599	405	0
zatrzymane gwarancje z tytułu należycie wykonanej umowy	0	17	0	0
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 005			
zobowiązania z tytułu zakupu, budowy środków trwałych i wartości niematerialnych	3 524			
Inne zobowiązania finansowe	727			

#### Kwota zysku na akcję

	w tys. zł	
	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011
Zysk netto	3 703	(590)
Ilość akcji (w szt.)	14 564 200	14 564 200
Zysk netto na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,26	(0,04)
Rozwodniony zysk netto na jedną akcję	0,26	(0,04)

#### Dywidenda

W prezentowanym okresie sprawozdawczym nie dokonano wypłaty dywidendy. Zarząd Spółki planuje, aby wynik finansowy za 2012 został przeznaczony na zwiększenie kapitału zapasowego Spółki.

#### Wskazanie czynników, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę Kapitałową wyniki w perspektywie kolejnych okresów

Na wyniki Spółki w roku 2013-2014 będą miały wpływ m.in. czynniki charakterystyczne dla branży turystycznej, jednakże ich ewentualny, negatywny wpływ na Spółkę będzie ograniczony z uwagi na specjalizację INTERFERIE S.A.

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie posiada zabezpieczeń transakcji w formie forwardów. W chwili obecnej nie istnieją żadne zdarzenia mogące w ocenie Zarządu negatywnie wpłynąć na możliwość realizacji zobowiązań przez Spółkę. W ocenie Zarządu nie mają miejsca zdarzenia kadrowe, majątkowe, finansowe, które mają istotny charakter przy ocenie kondycji Emitenta a nie zostałyby przez Zarząd ujawnione.

#### TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Spółka zawiera transakcje z podmiotami powiązаныmi w oparciu o warunki rynkowe. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi znajdują się w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.



## **4. Oświadczenia Zarządu**



## Informacja o rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Informacja na temat zasad sporządzania sprawozdania finansowego została ujęta we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego.

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, sprawozdanie finansowe za 2012 rok i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy INTERFERIE S.A. Sprawozdanie Zarządu INTERFERIE S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju Spółki i osiągnięć oraz sytuacji INTERFERIE S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dodatkowo Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego za 2012 rok, został wybrany zgodnie z przepisami prawa.

Biegli rewidenci, dokonujący badania jednostkowego sprawozdania finansowego, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii z badania sprawozdania finansowego, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

## Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego.

Rada Nadzorcza Spółki na podstawie § 20 ust. 2 pkt 9 Statutu Spółki oraz § 5 ust. 2 lit. h Regulaminu Rady Nadzorczej, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, dokonała wyboru firmy „Ernst & Young Audit” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, do dokonania badania i przeglądu sprawozdań finansowych INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie w zakresie:

1) przeprowadzenia przeglądu pakietów konsolidacyjnych Spółki INTERFERIE S.A. za okres od 1 stycznia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r. oraz za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. sporządzonego wg MSSF,

2) przeprowadzenie przeglądu sprawozdań finansowych INTERFERIE S.A., jednostkowego oraz uwzględniającego wycenę metodą praw własności udziałów w jednostce stowarzyszonej Interferie Medical SPA Spółka z o.o. z siedzibą w Lubinie, sporządzonych przez Zarząd Spółki w formie raportu półrocznego zgodnie z wymogami przepisów MSSF oraz przepisów zawartych w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 r., poz. 259 ze zm.). Przegląd ten dotyczyć będzie okresu od 1 stycznia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r. i powinien zostać przeprowadzony stosownie do wytycznych MSSF i Norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta ustalonych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów,

3) przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych INTERFERIE S.A., jednostkowego oraz uwzględniającego wycenę metodą praw własności udziałów w jednostce stowarzyszonej Interferie Medical SPA Spółka z o.o. z siedzibą w Lubinie, sporządzonych przez Zarząd Spółki w formie raportu rocznego zgodnie z wymogami MSSF oraz przepisów zawartych w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 r., poz. 259 ze zm.). Badanie to dotyczyć będzie okresu od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r. i powinno zostać przeprowadzone stosownie do wytycznych MSSF oraz Norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta ustalonych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Okres obowiązywania umowy – od daty zawarcia do dnia odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego roczne sprawozdania finansowe. Umowa o dokonanie przeglądu i badania sprawozdania finansowego została zawarta w dniu 13 sierpnia 2012 roku. Łączna wysokość wynagrodzenia wynikającego z umowy – 83 000,- złotych netto.

W roku 2011 podmiotem dokonującym badania była „Ernst & Young Audit” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Okres obowiązywania umowy – od daty zawarcia do dnia odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego roczne sprawozdania finansowe. Umowa o dokonanie przeglądu i badania sprawozdania finansowego została zawarta w dniu 20.07.2011 roku. Łączna wysokość wynagrodzenia wynikającego z umowy – 87 000,00 złotych netto.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU INTERFERIE SPÓŁKA AKCYJNA W LUBINIE  
na dzień 31.12.2012 rok**

<b>Data</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>	<b>Podpis</b>
11.03.2013	Arkadiusz Miszuk	Prezes Zarządu	
11.03.2013	Dariusz Rutowicz	Wiceprezes Zarządu	