

Lubin, marzec 2013 roku

*Szanowni Państwo,*

Turystyka jest jedną z ważniejszych sfer aktywności gospodarczej danego państwa, ponieważ wywiera znaczący, pozytywny wpływ na wzrost gospodarczy oraz zatrudnienie w danym regionie, a jednocześnie jest obszarem działalności społecznej. Nie bez znaczenia jest również fakt, że aktywność turystyczna jest jednym z mierników poziomu życia mieszkańców i wskaźnikiem rozwoju cywilizacyjnego każdego społeczeństwa. Co więcej, rozwój tej branży jest istotnym impulsem dynamizującym rozwój społeczno - ekonomiczny kraju, a jej znaczenie przejawia się w wysokiej zdolności do generowania nowych miejsc pracy, podnoszenia jakości życia lokalnych społeczności, zgodnie z wymogami zrównoważonego rozwoju, a także podwyższania konkurencyjności regionów. Turystyczny sektor działalności gospodarczej nie tylko wpływa na wzrost ekonomiczny, ale także przyczynia się do rozwoju i integracji zarówno w sferze gospodarczej, jak i społecznej.

W ten rozwojowy trend branży turystycznej wpisuje się także nasza spółka INTERFERIE S.A., dlatego też z tym większą satysfakcją przekazuję w Państwa ręce raport roczny za 2012 rok. W ubiegłym roku skupiliśmy się przede wszystkim na umacnianiu naszej pozycji rynkowej, powiększaniu bazy hotelowej, poprawie jej jakości oraz rozwijaniu infrastruktury turystycznej, przy jednoczesnej dbałości o pomnażanie wartości Spółki i wypracowywaniu bardzo dobrych wyników finansowych. W umacnianiu pozycji naszej Spółki dbamy o wzrost wartości jej aktywów dla każdej z grup interesariuszy.

W ramach podejmowanych i realizowanych projektów inwestycyjnych, w grudniu ubiegłego roku udało się nam z sukcesem zakończyć kolejne ważne przedsięwzięcie – Aquapark w Świeradowie-Zdroju, który wzbogacił ofertę turystyczną INTERFERIE Sport Hotelu (dawny Hotel Malachit). Natomiast otwarty w grudniu 2011 roku hotel INTERFERIE Medical SPA w Świnoujściu po roku działalności cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem gości, o czym świadczy jego obłożenie oraz liczne rezerwacje.

W ubiegłym roku udało się nam wypracować i z sukcesem wdrożyć nową strategię marketingową Spółki, która u swych podstaw ma na celu zapewnienie wzrostu wartości na bardzo konkurencyjnym rynku usług turystycznych w Polsce. W ramach wypracowanego dokumentu określona została na nowo wizja i cel strategiczny naszej Spółki.

Wizją naszej Spółki jest zorganizowane działania na rzecz poprawy jej konkurencyjności, co przyczyni się w przyszłości do wyboru przez klienta naszej oferty, jako rozwiązania najlepszego z dostępnych i proponowanych

na rynku. Natomiast naszym celem jest wzrost wartości firmy, poprzez wykreowanie popytu na nasze usługi przez cały rok, co jest szczególnie istotne w sezonach niskich.

Perspektywiczne myślenie o rozwoju spółki INTERFERIE w każdym obszarze jej działalności, zaowocowało tym, że w ubiegłym roku uruchomiony został nowy serwis internetowy Spółki, który jest nie tylko wizytówką naszych obiektów hotelowych, ale i okazją dla obecnych oraz przyszłych klientów do zapoznania się z bieżącą ofertą, opisem bogatej infrastruktury turystycznej oraz proponowanymi atrakcjami.

Jednocześnie uruchomiona została również nowa strona internetowa, dedykowana relacjom inwestorskim. Co więcej, w roku działania naszej Spółki w obszarze relacji inwestorskich zostały wyróżnione przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, GES oraz Accreo Taxand, które to instytucje ogłosiły ranking spółek giełdowych najlepiej raportujących dane ESG. Wśród nich znalazła się spółka INTERFERIE, która w ocenie wymienionych podmiotów wykazuje się największą transparentnością pod kątem ujawniania danych pozafinansowych, związanych z kwestiami ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego.

Oczywiście te wszystkie sukcesy i osiągnięcia spółki INTERFERIE nie byłyby możliwe bez ogromnego wsparcia i zaangażowania naszych Pracowników, którzy stanowią o sile naszych spółek i najwyższych standardach świadczonych usług. Kluczowe jest również zaufanie, jakim obdarzają nas Akcjonariusze, dzięki czemu możemy się stale rozwijać i wspólnie cieszyć z osiągniętych wyników, zarówno finansowych, jak i pozafinansowych.

Zapraszam do lektury niniejszego raportu i jestem przekonany, że pozwoli ona Państwu dostrzec, jak szeroko i perspektywicznie podejmowane są działania w celu systematycznego i dynamicznego rozwoju spółki INTERFERIE S.A.

*Z poważaniem,*  
Arkadiusz Miszuk  
Prezes Zarządu  
INTERFERIE S.A.