

SPRAWOZDANIE INTERFERIE S.A.

O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH, A TAKŻE WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS)
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM -

ZA 12 MIESIĘCY 2021 ROKU.

WICEPREZES ZARZĄDU

dr Urszula Bąkowska-Morawska

PREZES ZARZĄDU

Lukasz Cibiek

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A., działając na podstawie § 34 ust. 2 Statutu Spółki, poniżej przedstawia informację o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 12 miesięcy 2021 r.

W okresie 12 miesięcy 2021 r. Spółka przeznaczyła kwotę 243.024 zł na wydatki związane z marketingiem oraz reprezentacją i reklamą. Wydatki reprezentacyjne wyniosły: 2.074 zł. Na marketing i reklamę wydatkowano: 240.950 zł, w ramach tych czynności Spółka podjęła działania takie jak:

- reklamy w radio i telewizji,
- reklamy w prasie (zarówno lokalnej „Gazeta Wrocławska”, jak i branżowej – magazyn „TIM”),
- reklamy na portalach internetowych („Miejsca.Konferencje.pl”, „turnusy rehabilitacyjne i sanatoria”, „rehabilitacja w Polsce”, „sanatoria.com.pl”, „e-legnickie.pl”), również za granicą (pozejpolsko.cz),
- tablice i banery reklamujące Hotele Spółki,
- ulotki, foldery, cenniki spa oraz katalogi INTERFERIE,
- gadżety reklamowe (torby papierowe z logo, długopisy papierowe z logo, apteczki w pokrowcu, bombki szklane z logo, koszulki z nadrukiem, breloczki z grawerem firmowym),
- promocja Spółki podczas eventów, głównie sportowych (Garmin Cross Karkonoski 2021, Bieg Piastów Jakuszyce 2021, Bieg Uzdrowiskowy Darłowo, INTERFERIE RUN 2021, Super Bieg o Puchar Sudetów, OFFK Lubomierz, Izerski Weekend Biegowy 2021,
- akcja informacyjno - edukacyjna kierowana do liderów opinii i decydentów w ochronie zdrowia nt. niezbędnych rozwiązań systemowych na rzecz rozwoju lecznictwa uzdrowiskowego w Polsce,
- Kampanie Google adwords, FB, IG,
- pozycjonowanie w wyszukiwarkach Google.

Czynności za zakresu marketingu i reklamy miały na celu promocję Spółki oraz wsparcie sprzedaży w podlegających jej obiektach. Kampanie reklamowe, wizerunkowe oraz wspierające poszczególne jednostki Spółki, czy też konkretne imprezy miały na celu wsparcie marki INTERFERIE oraz jej wizerunku w oczach klientów.

Wydatki na usługi doradcze za 12 miesięcy 2021 roku zamknęły się kwotą 361.750 zł. Złożyły się na nią: usługi doradztwa i zarządzania świadczone przez PGU Sp. z o.o. w obszarze

zakupów 295.000 zł, dostęp do systemu monitoringu kontrahentów, sporządzenie wyceny nieruchomości 34.000 zł, nota obciążeniowa PFR 18.000 zł.

Badanie sprawozdań finansowych Spółki za 12 miesięcy 2021 r. wykonane przez UHY ECA Sp. z o.o. Sp. k. zamknęło się kwotą 74.000 zł.

Na usługi prawne Spółka przeznaczyła kwotę 80.737 zł. Wydatki te dotyczyły bieżącej obsługi Spółki przez kancelarię prawną 73.137 zł, opinii prawnych PGU 1.110 zł, usług notarialnych 1 490 zł oraz zastępstwa procesowego 5.000 zł.

Spółka w 2021 r. nie ponosiła kosztów na kultywowanie tradycji, sponsoring i darowizny.

Wydatki dotyczące nakładów inwestycyjnych za 12 miesięcy 2021 r. zamknęły się kwotą 465.,372 zł , z czego: 333.360 zł przypada na pełniącego funkcję inwestora zastępczego Miastoprojekt Wrocław, 116.000 zł doradztwo inwestycyjne PGU w zakresie realizowanych inwestycji w hotelach Spółki i 16.011 zł i świadczenie usług prawnych polegających na przygotowaniu i sfinalizowaniu dokumentacji zmieniającej umowę kredytową Spółki 16.011 zł.