



SPRAWOZDANIE INTERFERIE S.A.

O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH, A TAKŻE WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS)
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM -

ZA ROK 2020

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A., działając na podstawie § 34 ust. 2 Statutu Spółki, poniżej przedstawia informację o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem rok 2020.

W roku 2020 Spółka przeznaczyła kwotę 264 153 zł na wydatki związane z marketingiem oraz reprezentacją i reklamą. Wydatki reprezentacyjne wyniosły: 6 930 zł. Na marketing i reklamę wydatkowano: 257 223 zł, w ramach tych czynności Spółka podjęta działania takie jak między innymi:

- reklamy w radio i telewizji,
- reklamy w prasie (zarówno lokalnej jak i branżowej),
- reklamy na portalach internetowych („Miejsca.Konferencje.pl”, www.sanatoria.com.pl), również za granicą (pозnejpolsko.cz), w serwisie społecznościowym FB,
- prezentacja w raporcie „Bezpieczny Szpital Przyszłości” w Dzienniku Gazecie Prawnej,
- tablice i banery reklamujące pakiety sezonowe w Hotelach Spółki,
- ulotki, foldery, cenniki spa oraz katalogi INTERFERIE,
- gadżety reklamowe,
- materiały do kampanii wizerunkowych (wizualizacja SU ARGENTYT w Dąbkach po inwestycji, sesje zdjęciowe we wszystkich hotelach),
- promocja Spółki podczas eventów, głównie sportowych (m.in.: LCK - Gala Mistrzów Sportu Zagłębia Miedziowego, 44 Bieg Piastów Jakuszyce, Trójka Góróm – Hirek Wrona & Michał Margański – set Djski, 82 rocznica ogłoszenia Prawd Polaków Ostrów Tumski, Rowerowy Bieg Piastów, Bieg Uzdrowski w Dąbkach), promocja i reklama firmy podczas Bike maratonu, RUNNERS SUPER BIEG SZOSOWY KLASY RACE SNIEŻKA 2020),
- pozycjonowanie w wyszukiwarkach Google.

Czynności za zakresu marketingu i reklamy miały na celu promocję Spółki oraz wsparcie sprzedaży w podlegających jej obiektach. Kampanie reklamowe, wizerunkowe oraz wspierające poszczególne jednostki Spółki, czy też konkretne imprezy miały na celu wsparcie marki INTERFERIE oraz jej wizerunku w oczach klientów.

Wydatki na usługi doradcze w 2020 roku zamknęły się kwotą 290 493 zł. Złożyły się na nią: usługi doradztwa i zarządzania świadczone przez PGU Sp. z o.o. w obszarze zakupów 267 500 zł, dostęp do systemu monitoringu kontrahentów, wykonanie oceny wydatku energetycznego, orzeczenie techniczne dotyczące kategoryzacji hotelu.

Badanie sprawozdań finansowych Spółki w 2020 roku, wykonane przez UHY ECA Sp. z o.o. Sp. k., zamknęło się kwotą 74.000 zł.

Na usługi prawne Spółka przeznaczyła kwotę 80 795 zł. Wydatki te dotyczyły bieżącej obsługi Spółki przez kancelarię prawną 74 211 zł, usług notarialnych (1 584 zł) oraz przygotowania opinii prawnej (5 000 zł).

Wydatki dotyczące nakładów inwestycyjnych w 2020 roku zamknęły się kwotą 588 935 zł, z czego 487 135 zł przypada na pełniącego funkcję inwestora zastępczego Miastoprojekt Wrocław.